

Návod na vyplnění: kolonky snad netřeba představovat, základní dokument, ze kterého vycházíme (a ze kterého stačí hodně věcí jen zkopírovat) je tady: http://bit.ly/onsite_activity, symbolický rámec akce tady: http://bit.ly/IC_SR, a profily superhrdinů tady: http://bit.ly/heroes_character. **DEADLINE 29.2. 2016**

Our Values
Šéf: <i>Markéta Ročejdlová</i>
Potřebný počet IST (na 10 skupin) a jejich role: <i>na každou skupinu jeden IST, vysvětlí aktivitu, případně pomůže u jazykově slabších skupin poskytnutím variant na výběr, po splnění aktivitu</i>
Umístění:
Hrdina + symbolický rámec aktivity: The story of Benjamin: Benjamin is fighting the villains which are attempting to manipulate the world. They misinterpret the information and are misusing the media to manipulate the visual media so that the reality is altered to their taste and wishes. They are trying to change the perception of people, to prompt hatred in the society, to incite people against each other. Benjamin's task is to protect the people from any wrongdoing and to protect our values, especially being truthful, to make choices for a better world, to help others. Despite Benjamin being able to look into people's mind, he cannot use his powers when dealing with the media and press. He has to learn different way how to discover what is true and to help people, how to show them what is the true reality. In the activities he will show the kids how visual media can be altered and how to face the manipulation of propaganda of the villains. Be a hero! - learn to look beyond the frame! Be smart, stay truthful, help others and make choices for a better world Why media literacy? Today, we get most of our information through an interwoven system of media technologies, which allow us to easily alter, misinterpret or in other ways manipulate the reality. Thereby do not judge on the base of what you see, because reality is not what it looks like always. Propaganda and information manipulation is harmful in its ability to limit our perception of certain topic to one-sided view. Through developing media/visual literacy better understand messages we receive from all forms of media. The activities aim at: - learning to evaluate media messages based on our own beliefs and values - gain experience/developing habit of not taking all information for granted - teaching to understand how media can shape the message, how to recognise bias, misinformation, lies.

- developing critical thinking skills: learn to ask why, to look beyond the frame

Popis aktivity:

1) skupiny ukáží řešení svých úkolů, IST jim odhalí pravdu:

- u úkolu I "úhel pohledu" jim IST na tabuli za sebou odhalí, že každá skupina dostala jen jednu půlku fotografie a že při pohledu na celou fotografii se situace jeví úplně jinak. Nechá si děti prohlédnout fotografii i druhé půlky skupiny.
 - IST se zeptá, co je na obrázku teď jinak, zda by napsali titulek jinak
 - IST je upozorní na to, skutečnost není vždy taková, jak vypadá a pobaví se s nimi, proč
- u úkolu II "co je na tom pravdy?": zkontroluje, zda děti seřadily fotografie správně. Nechá děti si prohlédnout i set fotografie druhý půlky skupiny
 - pobaví se se skupinou, jestli jim originální i výsledná fotografie připadají pravdivé
 - IST jim na tabuli za sebou ukáže vzorový případ, jak může být photoshop zneužit médii k zobrazení negativních věcí (vzorová fotografie s matkou)
 - IST poukáže na to, že fotografie je možné lehce manipulovat
- IST se s dětmi pobaví, zda již takové situace zažili, zda je možné nějak ověřovat to, co vidí kolem sebe, že skutečnost není vždy taková, jak vypadá, že nelze soudit na základě toho, co vidíš (propaganda je škodlivá v tom, že si uděláš úsudek na základě částečné informace).

příchod skupin k IST

1) vysvětlení aktivit, rozdělení skupiny na dvě půlky a rozdání úkolu

2) úkol I (max. 5 minut) - "úhel pohledu": jak nás ovlivní, když vidíme jen část fotografie X celou fotografií?

- každá půlka skupiny si vytáhne jednu fotografii znázorňující nějakou situaci ze života (například hlouček dětí, které jásají, dítě, které někam běží, atd.). Každá skupina bude muset k fotce vymyslet novinový titulek, který napíše na papírek a ten dá IST (nebo mu titulek).
- v případě, že skupina bude jazykově velmi slabá v AJ může IST nabídnout 10 připravených variant nadpisů, z nichž má skupina říci, která je nejvíc sedí k fotografii
- druhy fotografií:
 - na jedné části se děti smějí a tleskají, druhá část foto, že někdo vlastně někomu ubližuje
 - pomáhá/krade - jedna půlka fotografie vypadá, že někomu něco krade, na celé fotografii ale vidíme, že ve skutečnosti pomáhá
 - bezpečí/nebezpečí: na jedné půlce fotky je dítě, které někam běží, na druhé půlce fotografie jedoucí auto
 - (vzorová) fotografie z [CNN kauzy](#) (foto z války rozdělená na 3 části, kde po výběru pouze levé části to vypadá, že vojáci někoho střílí, v prostřední části to vypadá, že vojáci dávají někomu napít a že ho střílí, v pravé části fotky to vypadá, že vojáci někomu pomáhají)

3) úkol II (max. 5 minut) - "je to skutečné?": práce s fotografiemi, které jsou photoshopem upraveny

- každá půlka skupiny si vytáhne jeden set fotografií. Každý set obsahuje celkem 7 fotografií, které jsou stejné, ale na kterých je vždy nějaká snadno rozeznatelná změna (něco připhotoshopováno). Skupinky mají za úkol seřadit fotografie tak, aby byla vidět postupná změna fotky od té původní (jednoduchá), po tu finální (nejvíce změněná).
- sety fotografií:

- (vzorová) fotografie matky držící v náruči dítě před bílou stěnou, pak se postupem připhotoshopovávají katastrofické prvky (oheň, budovy, prostředí, etc.), výsledkem fotografie znázorňující téměř válečnou scénu
- fotografie dítěte, jak někam leze na stěně, pak se potom mění photoshopem prostředí, až to vypadá ve finále, že leze na Mt. Everest
- fotografie skauta, který je v kroji, nemá žádné odborky a v ruce drží kurf. postupně mu na rukávu přibývají nášivky, místo kufru má baťoh a v ruce sekeru

Pravidla k vysvětlení:

“úhel pohledu”: rozděl skupinu na dvě půlky a každou půlku si nech vybrat jeden balíček s fotkou. Pak jim řekni, ať k fotografii vymyslí výstižný jednoduchý novinový titulek (může být velmi jednoduchý). Pokud skupina nemůže titulek vymyslet i po několika minutách, ukaž jim desku s 5 návrhy titulků, ať vyberou ten, který je nejvýstižnější. Titulek děti mají napsat na kus papíru a dát ti ho.

“je to skutečně pravda?”: každou půlku skupiny si nech vybrat jeden set fotografií. Pak jim řekni, ať fotografie seřadí od originální (ta nejjednodušší, ukaž jim ji), po finální (opět jim ji ukaž) podle toho, jak byla fotografie měněna podle nich.

Vysvětlení:

ukaž dětem vzorové fotografie (skutečné fotografie) a:

- zeptej se jich, co je na obrázku u úkolu I. teď jinak, zda by napsali titulek jinak
 - Poukaž na rozlišné vnímání a charakter fotografie při zobrazení jen jedné části a zobrazení celé fotografie
 - pobav se se skupinou, jestli jim originální i výsledná fotografie připadají pravdivé u úkolu II.
- je upozorní na to, skutečnost není vždy taková, jak vypadá a pobaví se s nimi, proč si na to musíme dávat pozor
 - zeptej se, zda již takové situace zažili, zda je možné nějak ověřovat to, co vidí kolem sebe, že skutečnost není vždy taková, jak vypadá, že nelze soudit na základě toho, co vidíš (propaganda je škodlivá v tom, že si uděláš úsudek na základě částečný informace).
- 1) divide the group into two sub-groups, give each a papers, pen for writing, a tape
 - 2) "A point of view"
 - let each sub-group to choose one picture from three available pictures (1) children are laughing and applauding, 2) kid is stealing from someone's packback mobile and is looking over his/her shoulder, 3) a child is running on the street)
 - tell each subgroup to create and write on the piece of paper a headlines describing the picture (can be very simple one). Give them maximum 4 minutes. Remind them to hurry up and when time is up
 - if the group cannot formulate headline, show them the board with 5 proposals of potential headlines in all languages and let them choose the one that is the most likely to fit the photo.
 - the children have to write the headline on a piece of paper, tape the photo below the headline and give it to you.
 - 3) proceed to explaining to the second task
 - 4) "Is it really true?":
 - Each subgroup will choose one set of photos from two available (1)child climbs on a wall, 2) scout in uniform with no badges and holding a suitcase)
 - tell each subgroup that they have 7 photos in total, that their task is to sort the photos from the original (the simplest, show it to them if they don't know which it is)

to the final (again show it to them if they don't know which it is) depending on how the photo was changed gradually.

- give the children maximum 5 minutes
 - the children have to tape the photos to paper in line-up
- 5) bring the black board and remove the cloth covering it
 - 6) put the photos with headlines and the lined-up sets to their respective examples and to the sample photos
 - 7) point out to the children, that the pictures, which they see every day do not have to represent the whole picture - reveal them, that they have been given only one half of the picture in task "A point of view" and that in the task "Is it really true?" pictures can be easily altered
 - 8) let them have a look for one minute on the board (their pictures as well as the sample pictures)

Questions to ask:

"A point of view"

- 9) Ask the children how has their picture changed once they see the whole picture and ask them if they would change the headline now
 - a. point out to them that their perception of the situation on the
- 10) Did seem something strange on the picture? Did it occur to them that it is not the whole picture?

"Is it really true?"

- 11) Ask the children if when seeing the final picture they would think that it is not real picture.
- 12) Ask them they see something wrong or strange on the final picture

Sample photos (depicting war or catastrophe)

- 13) Tell them that some changes of pictures can be quite innocent, but some can be dangerous
 - a. point out to the sample photos, which have serious content and have been used to influence the reader in negative way - propaganda style.
- 14) tell them that really is often not shown in truthful way and that they should not trust everything they see as it can be lie

General questions

- 15) How can you recognise, that a picture has been altered or cropped?
 - a. there are misalignments in the pictures (the picture is strangely cropped, the perspective is wrong, etc.) – show it on the sample pictures
 - b. is the picture blurred? Is visible photoshop?
 - c. the picture does not fit the headline
- 16) What can you do/ask yourself when you see a picture everyday?
 - a. is it the whole picture?
 - b. is there anything strange with the picture?
 - c. It the picture likely?
 - d. what is the main message of the picture?
- 17) Did you see any photos like those? Did you come across any media manipulation, not only of pictures? (aimed for older children)

Materiál:

- Tabule 10X, může být flipchartová-stojící (dá se popůjčovat z Junáka), nebo možná stačí i nějaká korková deska, OSB deska na které bychom měli vzorové případy fotek vytištěné ve větším formátu (tohle bych zkusila možná nějak popůjčovat? Nebo budete mít možnost tam mít nějaké desky?)
- 10X nějaký hadr, kterým bychom zakryli tabule/desky se vzorovými fotografiemi (zajistí SI)
- papírky na zapisování (u každého IST stoh malých papírků) (zajistí SI)
- tužky nebo lihové fixy pro každou skupinu/IST, plus izolepy (zajistí SI)
- alespoň 20X set fotografií pro zadání (zajistí SI)
- 20X nějaký pařez/lavička/stolek, na kterém si mohou děti rozložit fotky

Bezpečnostní rizika: žádná nepředvídáme, leda že by někdo spolkl lihovku :)

Na co se zaměřit při testování aktivity: časová náročnost aktivity (zejména seřazení setu fotografií podle daného pořadí)
jestli jsou děti schopné vymyslet titulky k fotografiím
jestli například vzorové fotografie (vojenská a válečná tematika) nejsou příliš nevhodné pro děti