
1. Kvalitní oddíl vytváří a udržuje dobré vztahy s rodiči svých členů, veřejností, zástupci obce, se školami či komunitami v místě působení a včas, vhodně a pravidelně je informuje o oddílové činnosti.

- Jakými komunikačními kanály jste ve spojení s rodiči? Děláte akce pro rodiče? Jakou mají účast? Jak pečujete o společenství kolem oddílu (rodiče, bývalí členové, oldskauti, podporovatelé oddílu aj.)?
- Jakými způsoby se prezentujete navenek? Myslíte si, že vaše prezentace navenek přispívá k zájmu o váš oddíl / povědomí o skautingu?
- Spolupracujete na nějaké akci pro veřejnost (např. dětský den školy spojený s vaším nábořem)? Jaký má ohlas?
- Jaký máte vztah s místní školou/úřadem/firmou/ ...? Jakým způsobem a jak často informujete veřejnost o své činnosti?
- Je na vás na výpravě (na nádraží, ve vlaku...) poznat, že jste skauti? Nosíte standardně šátky nebo kroj?
- Využíváte Skautský vizuální styl k tvorbě grafických materiálů?

2. Kvalitní oddíl cítí zodpovědnost za středisko, jehož je členem (účast na vedení střediska, na přípravě akcí střediska, ...).

- Zapojujete se do dění na středisku? Jakým způsobem? Spolupodílíte se na rozhodování střediskové rady? Jaký to pro vás má význam? Kdy naposledy jste pomohli se střediskovou akcí?

KOMUNIKACE S RODIČI

Dostatečně informovaní rodiče jsou základem úspěchu každého oddílu. Co ale dělat, když komunikace s rodiči vázne? Kde začít?

Jaké informace:

- kromě akcí, schůzek a registrace je dobré se zaměřit i na fotky, nabízené benefity či nabídku vybavení

- můžete rodičům nabídnout možnost spolupráce s oddílem (začnete něčím méně náročným)

Jakou formou? U každé věkové kategorie může být vhodná jiná forma. Tipy na ně:

- skupina "rodiče" v aplikaci jako je Viber/WhatsApp – šířte zprávy levně místo SMS

- oddílová štafeta (každý člen družiny/oddílu předá zprávu jednomu určenému členovi, až se zpráva takto dokola dostane k prvnímu vysílajícímu a kruh se uzavře) a přenést tak zodpovědnost na každého jednotlivce (pomocí e-mailů, sms, telefonováním, FB, ...)

- oddílový měsíčník – informujte pohromadě rodiče o vaší činnosti, příběhy psané jejich dětmi, ...

- Google formulář do e-mailu – rodiče rovnou jednoduše zakliknou, jestli jejich dítě ne/jede na akci

- využijte k tomu např. generátor pozvánek (bit.ly/generator-pozvanek) na schůzky a výpravy

Kdo bude za oddíl komunikovat:

- záleží na počtu členů v oddíle a tedy i rodičů

- pokud komunikuje někdo jiný než vedoucí (např. rádce nebo jiný činovník), musí mít oddíl velmi dobře nastavenou komunikaci v oddílové radě, aby všichni měli všechny potřebné informace včas

Více tipů najdete na bit.ly/komunikace-s-rodici.

PROPAGACE ODDÍLU

Aktuálně sice zaznamenáváme velký růst počtu členů a členek organizace, ale propagace se netýká jen náborů. Dávat o svém oddílu vědět správnými komunikačními kanály do budoucna může zajistit získání dotací, větší podporu od města či jednotlivců, spolupráci jiných organizací na zajímavých projektech apod.

Aby vaše komunikace vypadala vizuálně co nejlépe, můžete využít již vytvořené/připravené:

- logo organizace
- skautský vizuální styl
- propagační fotografie a videa
- propagační předměty
- šablony pro výroční zprávu
- dobrý skautský web

Více k jednotlivým možnostem najdete na bit.ly/propagacni-materialy.

PROČ A JAK NA MÉDIA?

Média jsou jednou z možností, kudy můžete dávat o své činnosti vědět široké veřejnosti. Média mají oproti jiným cestám obvykle mnohem větší dosah. Získáte-li sympatie širší veřejnosti, může se vám snáze shánět podpora pro vaši činnost, nejen finanční, ale i v podobě klubovny, tábořiště, pomoci dobrovolníků a podobně. Věnovat se médiím můžete společně na středisku dle vaší tradice.

Jak na to:

- pobavte se o tom na oddílové poradě
- domluvte se na někom z vás, kdo bude mít média na starost
- vymyslete, co z vaší činnosti by pro média mohlo být zajímavé (tradiční akce, novinka, zajímavá skautská osobnost)
- zkuste nejdříve do vytipovaných místních novin poslat zajímavou fotku k otitění
- pozvěte média na chystanou akci dostatečně dopředu (formou pozvánky či tiskové zprávy)
- pište si veškeré kontakty na média do souboru pro snadné dohledání a předání nástupci

Více informací nejen o tom, jaká média oslovit, si můžete přečíst na bit.ly/jak-na-media.

TVORBA MATERIÁLŮ VE SKAUTSKÉM VIZUÁLNÍM STYLU

Ať budete dělat oddílový web, pozvánky na akce, články na Křižovatku či vydávat oddílový časopis, můžete se nechat inspirovat Skautským vizuálním stylem. Má jasná pravidla, která vám pomohou s kombinací loga, barev, "brambor" a dalších prvků.

Co vám pomůže:

- v grafickém manuálu najdete informace, vzory ke stažení, pravidla (www.logo.skaut.cz)
- v online nástroji Canva je možné snadno tvořit skautskou grafiku - letáky, pozvánky a inspirovat se již vytvořenými věcmi od jiných jednotek (bit.ly/SkautskaGrafikaCanva)
- pro logo oddílu, akce, základny využijte generátor loga (<https://generator.skaut.cz/logo>)
- pro pozvánky na výpravy můžete využít generátor pozvánek (bit.ly/generator-pozvanek)
- pro PF pak generátor přání do nového roku (<https://generator.skaut.cz/pf>)



www.skaut.cz/semafor

SEMAFOR

pro oddíly



působení navenek

WEB

www.skaut.cz/komunikace

Tip: podívejte se na další inspirace na www.skaut.cz/semafor

FACEBOOK

www.facebook.com/groups/skautskagrafika
www.facebook.com/groups/propagaceskautingu

E-MAIL

komunikace@skaut.cz

inspirace

Podívejte se zde na některé tipy a pokud chcete, další inspirace najdete na www.skaut.cz/semafor.

info

Tady najdete navržené otázky k diskusi v oblasti Působení navenek v oddíle. Možná při debatě přidáte další vlastní otázky.