

Zveme vás na kurz

## Mediální výchova a medializace

(prezenční setkání a e-learningové studium)

lektor Mgr. David Klimeš, Ph. D.

### Čas a místo konání

#### **Úvodní prezenční část:**

24. – 25. březen 2017 - Klášter kapucínů, Loretánské nám. 99/6, 118 00 Praha 1-Hradčany; časový rámeček: prezenze 9:00 – 9:25, zahájení výuky v 9.30 (pátek), ukončení 17:30 (sobota)

#### **E-learningové studium**

25. březen až 19. květen

#### **Závěrečná prezenční část:**

20. květen 2017 – NIDV Praha, Senovážné náměstí 25 (sobota); časový rámeček: příjezd 8:30, ukončení 17:30

**Plná cena: 6100,- Kč**

**Dotovaná cena: 610,- Kč** (pro pedagogické pracovníky školských zařízení pro zájmové vzdělávání – ŠD, ŠK, SVČ – a pracovníky NNO pracující s dětmi a mládeží – včetně dobrovolníků, které konkrétní NNO na kurz vyšle – např. vedoucí oddílů, spolupracující studenti apod.). Ubytování a strava v ceně kurzu.

**Osvědčení:** Kurz je akreditovaný (MŠMT–42607/2013-1-961). Po absolvování kurzu obdrží účastník, který vyplnil vstupní i výstupní evaluační dotazník, poštou osvědčení.

### Cíl vzdělávacího programu:

Dosáhnout toho, aby se jeho účastník nevyhýbal médiím, ale uměl jim vládnout a předával svou zkušenost dále. Aby věděl, jak je využívat ku prospěchu vlastní činnosti, a to eticky, kreativně a zvědavě.

### Obsah kurzu:

Půjde o to zvýšit mediální gramotnost účastníků, přičemž za mediální gramotnost považujeme sadu komunikačních dovedností, které zahrnují schopnost vyhledávat, analyzovat, hodnotit a dále předávat informace v nejrůznějších formátech. Medializaci chápeme jako aktivní prezentaci jednotlivců, skupin i institucí v médiích.

Vzdělávací program vybavuje absolventy hlubokou znalostí současné české mediální a reklamní praxe a schopností orientovat se v ní. Extenzivně se věnuje zásadním změnám, které v těchto chvílích probíhají na mediálním trhu v souvislosti s digitalizací, nastiňuje nejpravděpodobnější scénáře budoucího vývoje a nechává účastníka dovozovat důsledky tohoto procesu a pochopit jeho kontext. Smyslem mediální výchovy jako průřezového tématu je především připravit účastníky na reálný svět marketingové komunikace. Před internetem, Facebookem, reklamou zbytečně nevaruje, ale upozorňuje na celou škálu rizik a nechává účastníka, aby zdravou mírou obezřetnosti odhadl sám.

### **Co účastník kurzu zvládne po jeho absolvování?**

- Umí definovat a charakterizovat klasická a nová média, rozumí procesu digitalizace a fragmentace trhu, je obeznámen s vlivem mediálních koncernů a jejich zájmy, je schopen domyslet interaktivitu médií s příjemcem sdělení.
- Chápe rozdíl mezi veřejnoprávními a komerčními médii a rozumí pravidlům jejich fungování.
- Ovládá základy pravidel PR uplatnitelné v organizacích zájmového a neformálního vzdělávání.
- Orientuje se v komplexní problematice reklamy a v tom, jak je vnímána mladou generací.
- Je si vědom nových možností i nebezpečí spojených s užíváním sociálních sítí.
- Ovládá základní pravidla novinářské práce.
- Dovede zpracovat projekt pro oblast práce s dětmi mládeží, včetně dílčích výstupů a harmonogramu realizace – tzv. příklad dobré praxe.

### **Vybavení:**

Pro absolvování e-learningové části kurzu budou účastníci potřebovat počítač či notebook s přístupem na internet (e-learningová část kurzu je založena na on-line přístupu a práci účastníka vzdělávání). Na prezenčních setkáních je notebook výhodou, ale nikoliv podmínkou.

### **Přihlašování:**

Nejprve elektronicky na adrese: <http://vm.nidv.cz>. Pokud nejste registrováni, učiňte tak, obdržíte jméno a heslo, pod kterými vstoupíte do systému. Kliknete na název kurzu **Mediální výchova a medializace** a vyplňte vstupní evaluační dotazník vzdělávací akce. Vygenerovanou přihlášku vytiskněte a potvrzenou vedoucím organizace + razítkem vysílající organizace pošlete poštou na adresu: Svatava Šimková, Vlčice 196, 789 83 Loštice. Na základě tohoto potvrzení vysílající organizace Vám bude poskytnuta 90% sleva.

**Platbu lze provádět v hotovosti při zahájení kurzu nebo převodem na účet na základě námi vystavené faktury.**

Fakturační údaje zašlete na mail [simkova@nidv.cz](mailto:simkova@nidv.cz), případně sdělte v průběhu 1. prezenční části. Faktura Vám bude vystavena po ukončení 1. prezenční části kurzu. Fakturační údaje musí obsahovat přesnou adresu trvalého bydliště účastníka v případě platby konkrétní osobou a přesnou fakturační adresu organizace (dle zřizovací listiny) + IČ v případě platby vysílající organizací. Na výše uvedenou e-mailovou adresu se můžete obracet také se svými dotazy (případně na tel. **737 561 485** nebo **774 739 195**).

*Mgr. Svatava Šimková, organizátorka kurzu, NIDV*