

SONDY DO SKAUTSKÉHO SVĚTA

KOLO 9/2016



SKAUT

KOLO 9/2016, POČET RESPONDENTŮ: 1 667

- Činnost TDC, JUN, KÚJ

(známost a důvěryhodnost značky, návod na zlepšení, dva eshopy)

- Vodácký průzkum

(vodácké putovní tábory, vodácké metodické materiály)



CELKOVÁ SPOKOJENOST S TDC, JUN A KÚJ

- Většina respondentů (51%) spokojena s činností TDC (Tiskového a distribučního centra), nespokojenost vyjádřilo jen 3,6%
- Většina respondentů (59%) je spokojena s činností Skautské prodejny JUN (e-shop i kamenný obchod), nespokojenost vyjádřilo jen 4,5%
- Většina respondentů (34%) je spokojena s činností Kanceláře ústředí junáka (KÚJ), nespokojenost vyjádřilo jen 3,2%



DŮLEŽITOST TDC, JUN A KÚJ PRO JUNÁKA

- Většina respondentů (65%) považuje činnost TDC za důležitou, za nepříliš důležitou až nedůležitou 8%
- Většina respondentů (61%) považuje činnost JUN za důležitou, za nepříliš důležitou až nedůležitou 12,6%
- Většina respondentů (61%) považuje činnost KÚJ za důležitou, za nepříliš důležitou až nedůležitou 4,4%



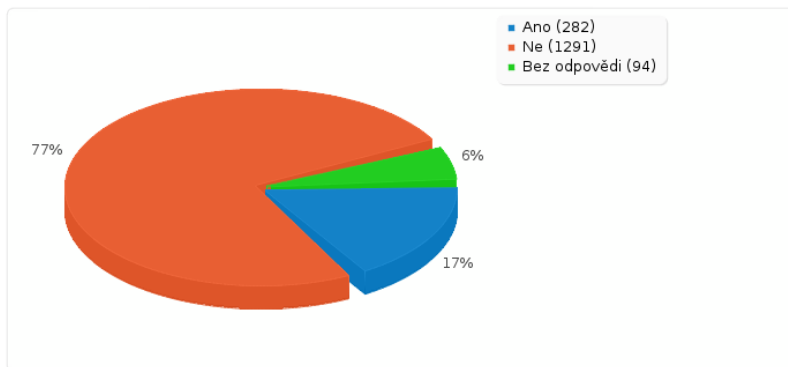
OSOBNÍ DŮLEŽITOST TDC, JUN A KÚJ

- Celých 30% respondentů považuje činnost TDC za důležitou pro sebe osobně, za nepříliš důležitou až nedůležitou ji považuje 27%
- Celých 48% respondentů považuje činnost JUN důležitou pro sebe osobně, za nepříliš důležitou až nedůležitou ji považuje 27%
- Celých 39% respondentů považuje činnost KÚJ za důležitou pro sebe osobně, za nepříliš důležitou až nedůležitou ji považuje 26%



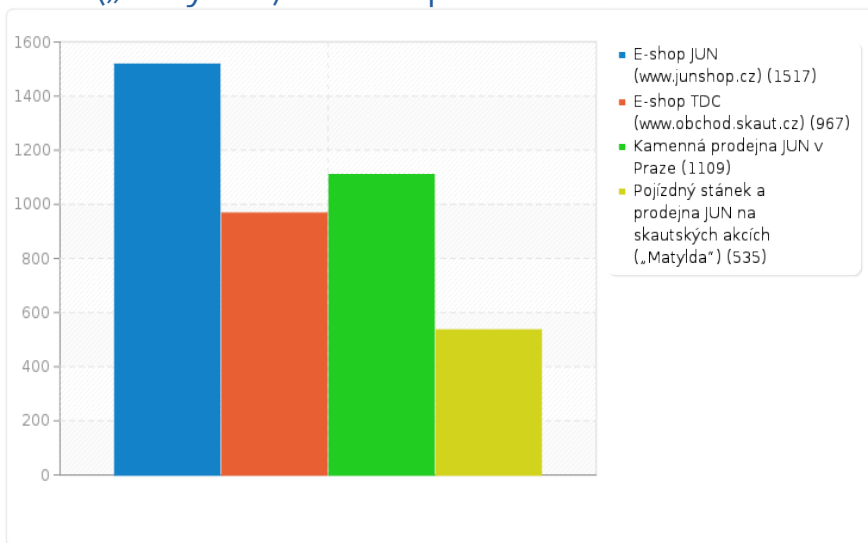
KONTAKT S KÚJ

- 17% dotazovaných se obrátilo v posledním roce s nějakým dotazem, žádostí o informaci či o pomoc apod. na Kancelář ústředí, nebo na některého ze zaměstnanců kanceláře, 77% tuto možnost nevyužilo
- Při řešení žádosti bylo spíše či velmi spokojeno 72% dotazovaných, jen 2% nespokojeno



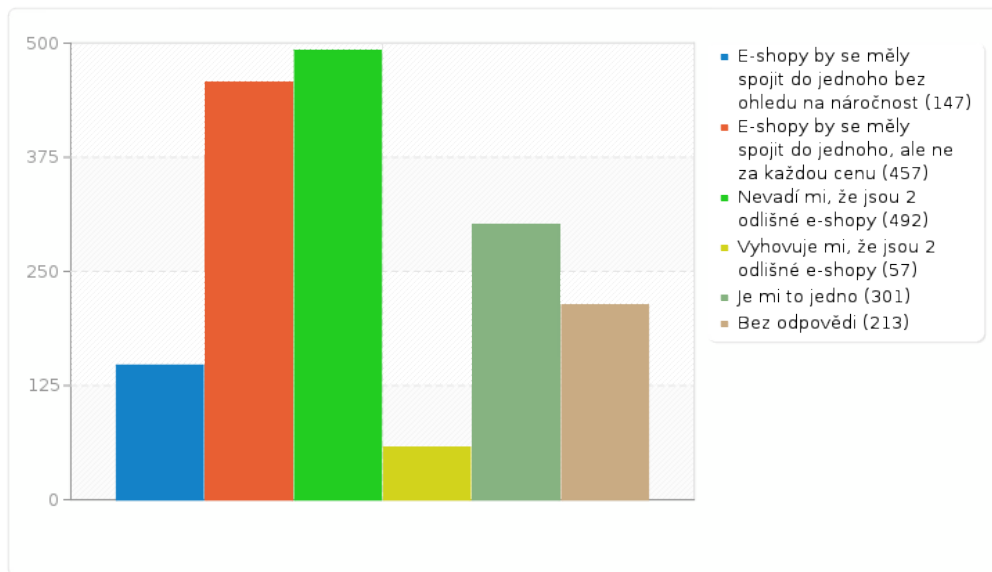
SKAUTSKÉ OBCHODY - ZNALOST

- Na otázku, zda zná nějaké prodejny a e-shopy, kde může koupit skautské zboží, odpovědělo 92% respondentů kladně
- Shop JUN (www.junshop.cz) zná 91% dotazovaných, e-shop TDC (www.obchod.skaut.cz) 58% , kamennou prodejnu JUN v Praze 66,5%, pojízdný stánek a prodejnu JUN na skautských akcích („Matylida“) 32% respondentů.



DVA SKAUTSKÉ E-SHOPY

- Junák – český skaut dnes provozuje 2 e-shopy s částečně odlišnou nabídkou zboží - JUN (www.junshop.cz) a e-shop TDC (www.obchod.skaut.cz). Na otázku, zda má smysl věnovat energii do spojení v jeden e-shop, odpovědělo 29,5% dotázaných, že jim nevádí dva odlišné e-shopy a 27%, že by se ochody měly spojit, ale na za každou cenu.



CENA KROJOVÉ KOŠILE

- Váš názor na to, kolik by měla stát krojová košile, se v případě dětské verze (velikost 110-140) pohybuje kolem částky 300 Kč a u dospělé (velikosti 39-57) kolem 400 Kč.



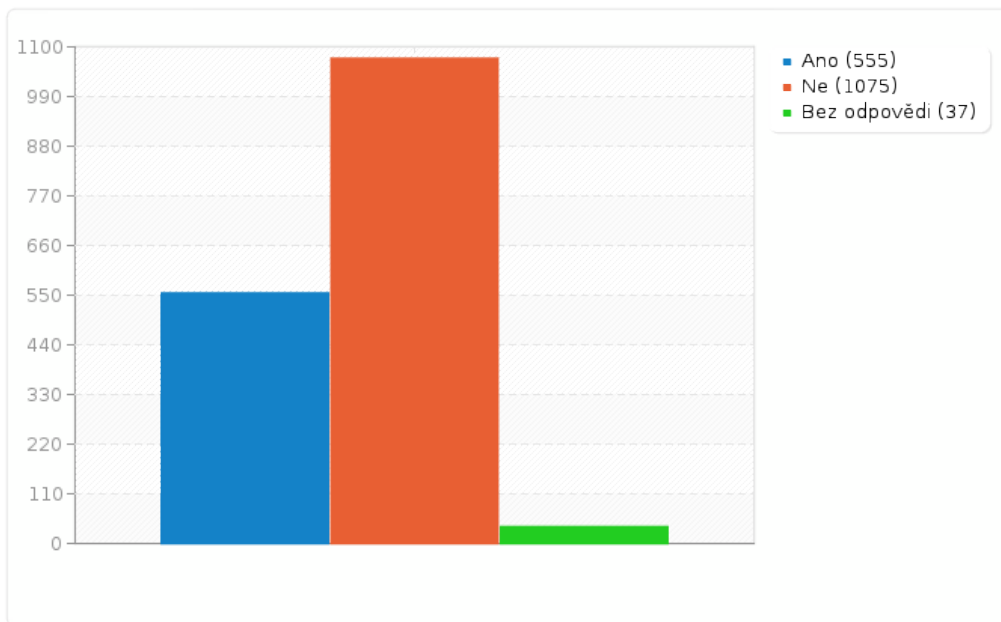
E-SHOP WWW.JUNSHOP.CZ

- 75% respondentů navštívilo v posledních 2 letech e-shop JUN
- Pro osobní potřebu zde nakoupilo 45% dotázaných a pro potřeby oddílu/střediska či vzdělávací akce 53%
- Přehlednost, orientaci a celkovou spokojenost s nákupem vyjádřilo 42%, více či méně nespokojeno bylo jen 3%
- Kladně hodnotí zákazníci eshopu také šíři sortimentu (40%), nespokojeno je jen 5%
- S cenou krojů je nespokojeno 26% dotázaných, spokojeno jen 13%
- Spokojenost s celkovou cenou skautského vybavení vyjádřilo 27% respondentů, nespokojeno je 14%
- Spokojenost s celkovou cenou outdoorového vybavení vyjádřilo 22% respondentů, nespokojeno je 12%



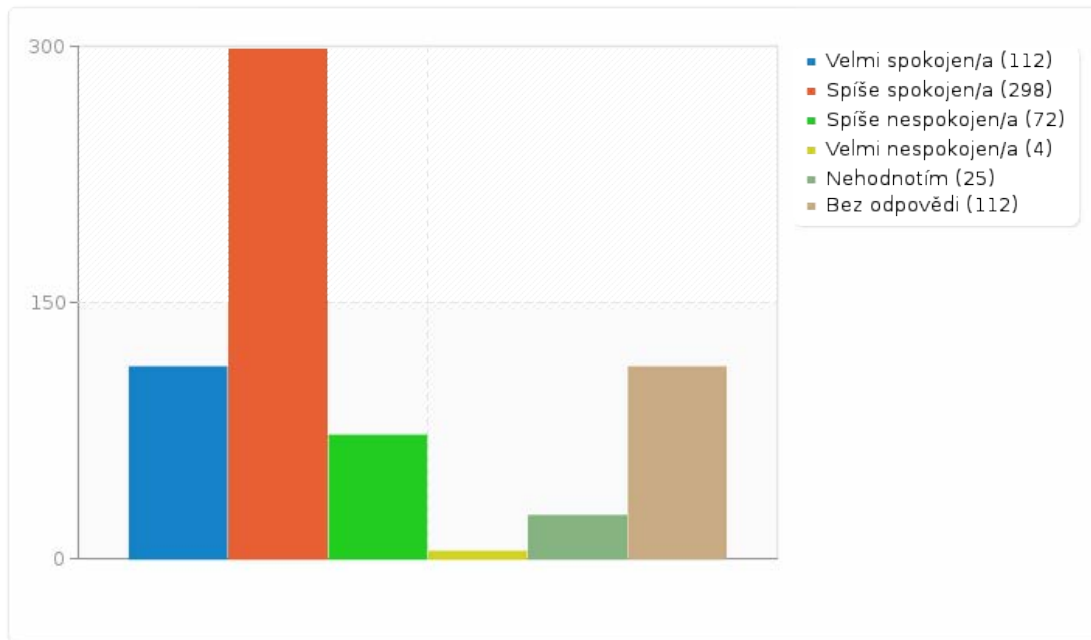
JUN - KAMENNÁ PRODEJNA V PRAZE

- V posledních 2 letech prodejnu JUNu v Praze (Haškova 7) navštívilo 33% dotazovaných, 65% ji nenavštívilo.



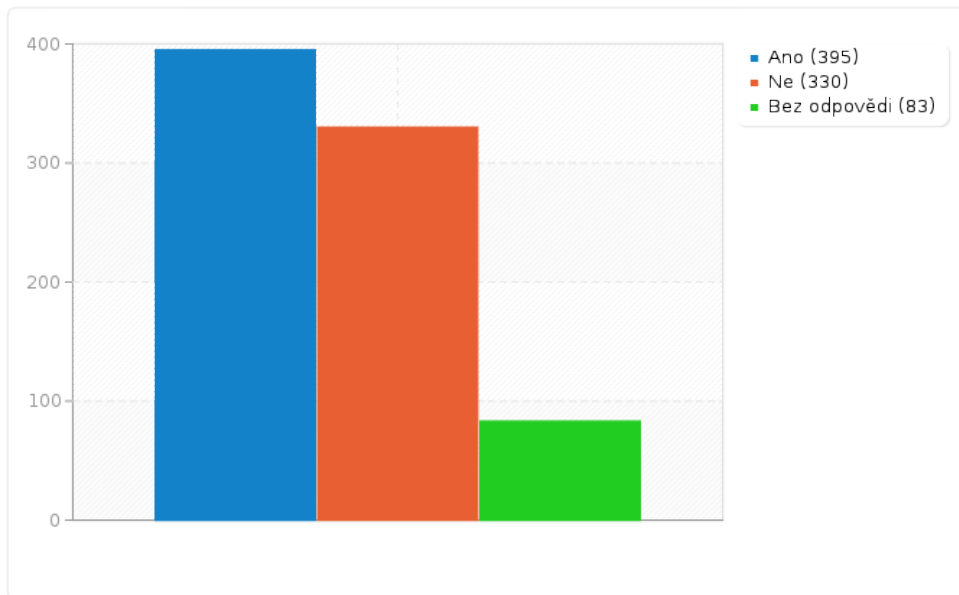
JUN - KAMENNÁ PRODEJNA V PRAZE

- Spokojeno s nákupem bylo 66% zákazníků , nespokojeno jen 13% dotazovaných.



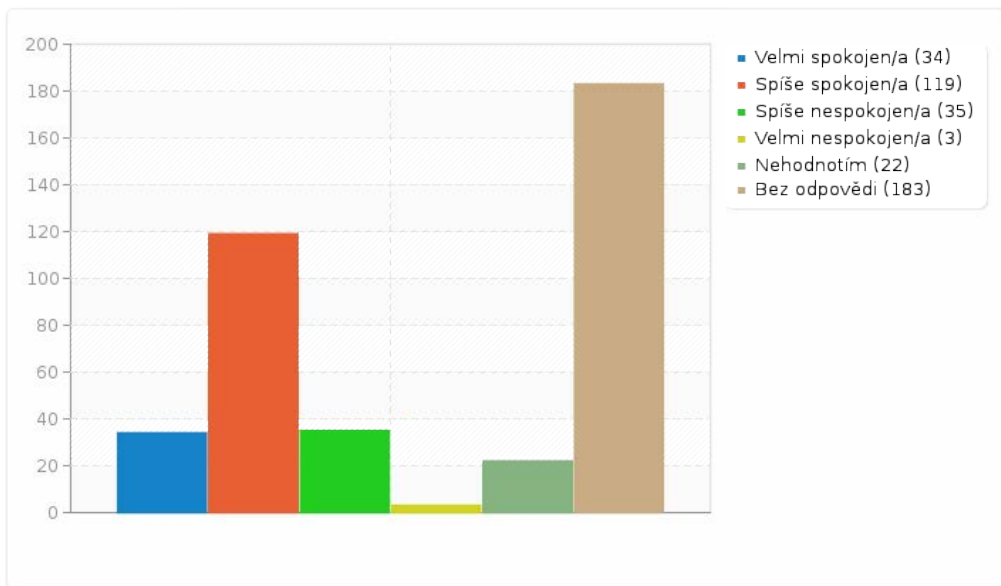
TDC - E-SHOP

- V posledních 2 letech na e-shopu TDC (obchod.skaut.cz) nakoupilo 49% dotázaných, 41% jej nenavštívilo.



TDC - E-SHOP

- Se širší sortimentu obchodu bylo spokojeno 39% zákazníků, nespokojeno 10%.



GRAFICKÁ KOMUNIKACE (INZERCE) JUNU A TDC

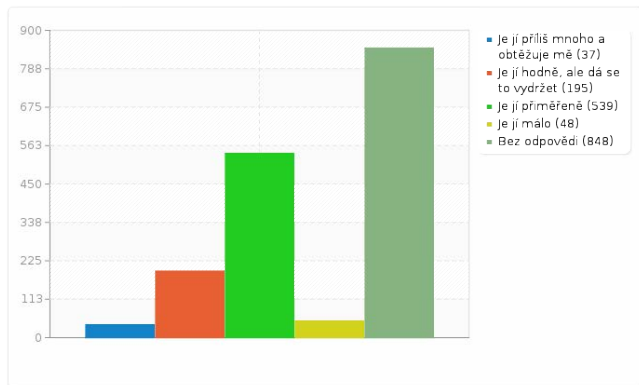
- Většina dotazovaných si všimnula v poslední době inzerce JUNu nebo TDC ve skautských časopisech a na skautské Křižovatce:

Nevšimnul/a (1)	457	27.41%
Inzerce JUNu (www.junshop.cz) (2)	749	44.93%
Inzerce TDC (www.obchod.skaut.cz) (3)	541	32.45%
Inzerce JUNu nebo TDC, nepoznám je od sebe (4)	311	18.66%

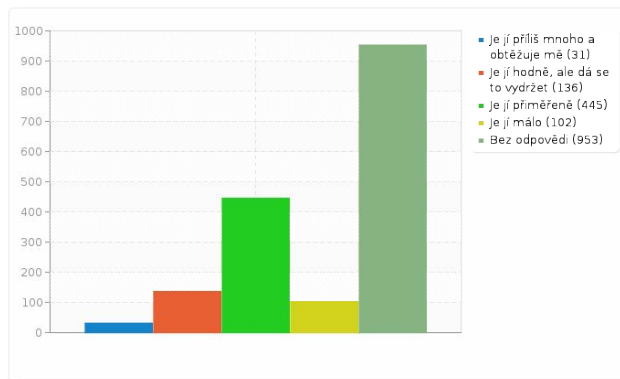
GRAFICKÁ KOMUNIKACE (INZERCE) JUNU A TDC

- Dotazovaní vnímají množství inzerce JUNu a TDC jako přiměřené.

www.junshop.cz



www.obchod.skaut.cz



VODÁCKÁ ČÁST

- Vodácká akce = akce na vodě, při které se používají lodě
- Hlavní témata: vodácké putovní tábory (zda se dělají)
- Vodácké metodické materiály (zda se používají)



VODÁCKÁ ČÁST - PUTOVNÍ TÁBORY

- Vodácké putovní tábory dělá jen zhruba 3% dotázaných oddílů, kombinované 2%.

Jakého typu byly vaše tábory v posledních třech letech? Můžeš vybrat více možností.			
Odpověď	Počet	Procenta	
Neděláme tábory (11)	15	3.00%	
Stálý – ve stanech nebo na základně (1)	378	75.60%	
Putovní pěší nebo na kole (2)	43	8.60%	
Putovní vodácký (3)	14	2.80%	
Kombinovaný: putovní vodácký s nějakým jiným typem (4)	11	2.20%	
Jiné	9	1.80%	



VODÁCKÁ ČÁST - POUŽITÍ LODÍ

- Lodě na stálém táboře použilo za poslední tři roky 30% dotázaných oddílů.

Použili jste někdy v posledních třech letech při programech na „stálém“ táboře lodě?			
Odpověď	Počet	Procenta	
Ano (Y)	140	30.17%	
Ne (N)	228	49.14%	
Bez odpovědi	96	20.69%	

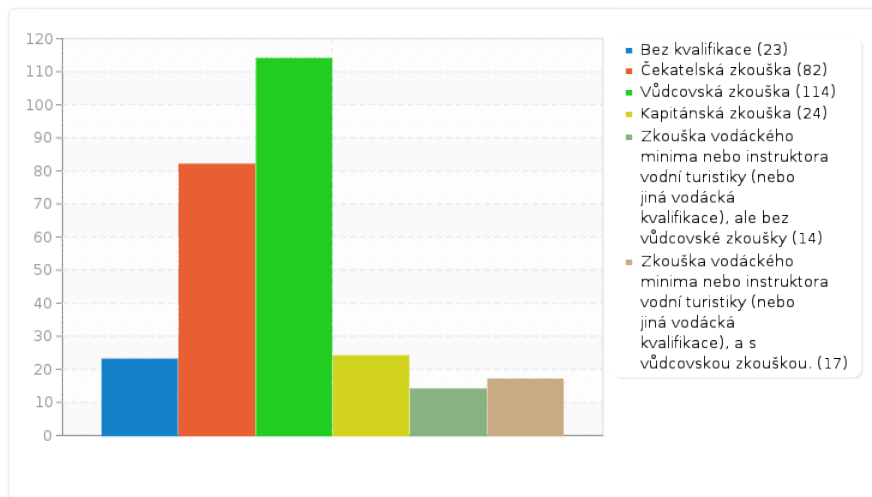
VODÁCKÁ ČÁST - VODÁCKÉ AKCE

- Většina dotázaných odpověděla, že jejich oddíl nemá vodácké akce jako součást programu (48%), alespoň občas pořádá vodní akce 30% oddílů.

Jsou součástí programu vašeho oddílu vodácké akce?			
Odpověď	Počet	Procenta	
Ne (1)	243	48.60%	
Ano, ale ne každý rok (2)	80	16.00%	
Ano, každý rok alespoň jedna (3)	41	8.20%	
Ano, několikrát ročně (4)	18	3.60%	
Ano, jsou pravidelnou součástí programu (5)	18	3.60%	
Bez odpovědi	100	20.00%	

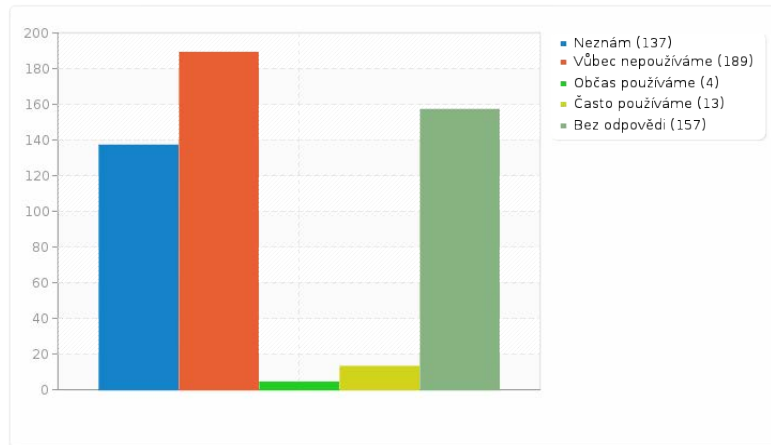
VODÁČKÁ ČÁST - KVALIFIKACE

- Nejčastější kvalifikace lidí, kteří vedou na táboře programy/hry, při kterých se používají lodě, je vůdcovská zkouška (48%), dále čekatelská (35%) a kapitánská (10%). Bez kvalifikace je 10%, následuje zkouška vodáckého minima nebo instruktora vodní turistiky s vůdcovskou zkouškou (7%) a bez ní (6%).



VODÁCKÁ ČÁST - VODÁCKÉ METODICKÉ MATERIÁLY

- 27% účastníků říká, že neznají současné vodácké metodické materiály.
- 38% účastníků říká, že nepoužívá současné vodácké metodické materiály.
- 1% účastníků říká, že jejich oddíl příležitostně pracuje s vodáckými metodickými materiály.
- 3% účastníků říká, že jejich oddíl pravidelně pracuje s vodáckými metodickými materiály.



CO JSOU SONDY DO SKAUTSKÉHO SVĚTA

Sondy do skautského světa vznikly v roce 2012 jako projekt na tehdejší strategické priority „Identita a sounáležitost“. Jejich smyslem je:

- Zjišťovat průběžně názory členů Junáka – českého skauta na aktuální témata.
- Umožnit co nejširšímu množství členů participovat na klíčových rozhodnutích ústředních orgánů.
- Získat co nejuvěrnější pohled na současnou realitu skautingu.

Výzkum probíhá opakovaně formou dotazníku, který je zpravidla rozesílán dospělým členům.

Datový soubor nebo podrobnější přehledy výstupů lze získat ke studijním účelům na vyžádání.

sondy@skaut.cz

www.skaut.cz/sondy

Petr Vaněk - Permi

Zpravodaj pro komunikaci a projekty služby společnosti



JUNÁK - ČESKÝ SKAUT, Z. S.

Senovážné náměstí 24
110 00 Praha 1

Email: sondy@skaut.cz

Web: www.skaut.cz/sondy



SKAUT