

👍 *Pravdivý, pestrý,
srozumitelný a pozitivní
– to je obraz skautingu,
který chceme vytvářet.
Spolu s Tebou!*



JAK MLUVIT O SKAUTINGU

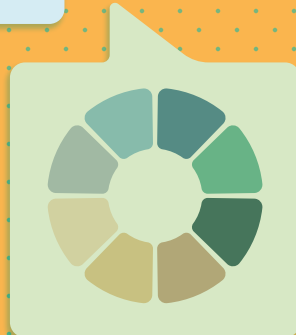
**POMÁHEJ
ŠÍŘIT DOBRÉ
JMÉNO
SKAUTINGU!**



👍 *Tuto příručku si můžeš
představit jako kuchařku
plnou receptů na to, jak dobře
a efektivně představovat
skauting světu. I Ty se
můžeš stát šéfkuchařem!*



*Rady, tipy i návody, jak
představit skauting světu*



JAK MLUVIT O SKAUTINGU



01 / SPOLEČNĚ

→ s. 4–5

02 / AUTENTICKY



→ s. 6–7



03 / S ROZMYSLEM

→ s. 8–11

04 / STRUČNĚ A JASNĚ



→ s. 12–15



05 / ON-LINE

→ s. 16–21

06 / VIZUÁLNĚ



→ s. 22–27



07 / NA FOTOGRAFII

→ s. 28–33

08 / SYSTEMATICKY



→ s. 34–43



09 / KDYKOLIV

→ s. 44–45

10 / V KRIZI



→ s. 46–47





Každý, kdo se někdy pokusil přiblížit skauting někomu, kdo o něm vůbec nic neví, zjistil, že to není nic jednoduchého. Člověk by nejraději obsáhl všechno, co má se skautingem spojené, a najednou jako by nemohl najít ta správná slova. A přesně pro tyto a řadu dalších situací je tu brožura Jak mluvit o skautingu.

Na začátek upřesnění: pro potřeby této příručky nemyslíme „mluvením“ jen výměnu slov. Pod „mluvením“ zahrnujeme všechno, čím komunikujeme ke světu kolem. Patří sem tak i fotografie, nástěnky, články v novinách, to, co nosíme na sobě, nebo označení klubovny. To všechno jsou malé dílky, z nichž si lidé kolem nás vytváří svou představu o skautingu.

Je užitečné, aby lidé kolem nás věděli, o co se skauting snaží a co pro mladé lidi, ale i pro společnost jako celek, dělá. O skautská dobrodružství bude díky tomu mít zájem více holek a kluků. Více dospělých bude zvažovat, zda nechtějí věnovat svůj čas a energii dobrovolnictví ve skautingu. Více firem i volených zástupců v samosprávách porozumí, k jakým úžasným cílům přispívají, pokud podporují skauting. Pozitivní obraz skautingu zároveň pomůže třeba i našim skautkám a skautům cítit se lépe v neskautských kolektivech. Vždycky jste totiž radši, když to, čemu věnujete úsilí a srdce, pokládají druzí za výtečné. A o nic menšího se v komunikaci o skautingu nehraje.

Mluvení o skautingu nemá slibovat něco, čím skauting není. Má ale vhodným způsobem překládat skautská dobrodružství do slovníku společnosti, jíž jsme součástí, a ukazovat skauting v celé jeho pestrosti.

Každý malý krok, ať už jednotlivce či oddílu, přispívá k tomu, že si lidé kolem nás budou skládat v hlavě ještě přesnější a pozitivnější obraz o skautingu, než mají dnes. A s větší důvěrou a podporou našeho okolí budeme my moci zas o kousek lépe naplňovat poslání skautingu.

Díky za čas a energii, kterou skautingu věnujete, a hodně štěstí při tvorbě inspirativní skautské komunikace!

*Petr Vaněk – Permi
zpravodaj pro komunikaci*



SPOLEČNĚ

✿ Díky promyšlené a jednotné komunikaci nás veřejnost rychle a s jistotou rozpozná a snadno si nás zapamatuje. Jsme součástí jednoho hnutí – pojďme na to společně! ✿



Kvalitní a jednotná skautská komunikace nám umožňuje budovat pozitivní obraz skautingu ve společnosti.

Jednotná komunikace pomáhá posilovat tzv. **brand**, naši značku. Velké firmy za to platí třeba i miliony, my máme velké štěstí: je nás spousta a na skautingu nám záleží.

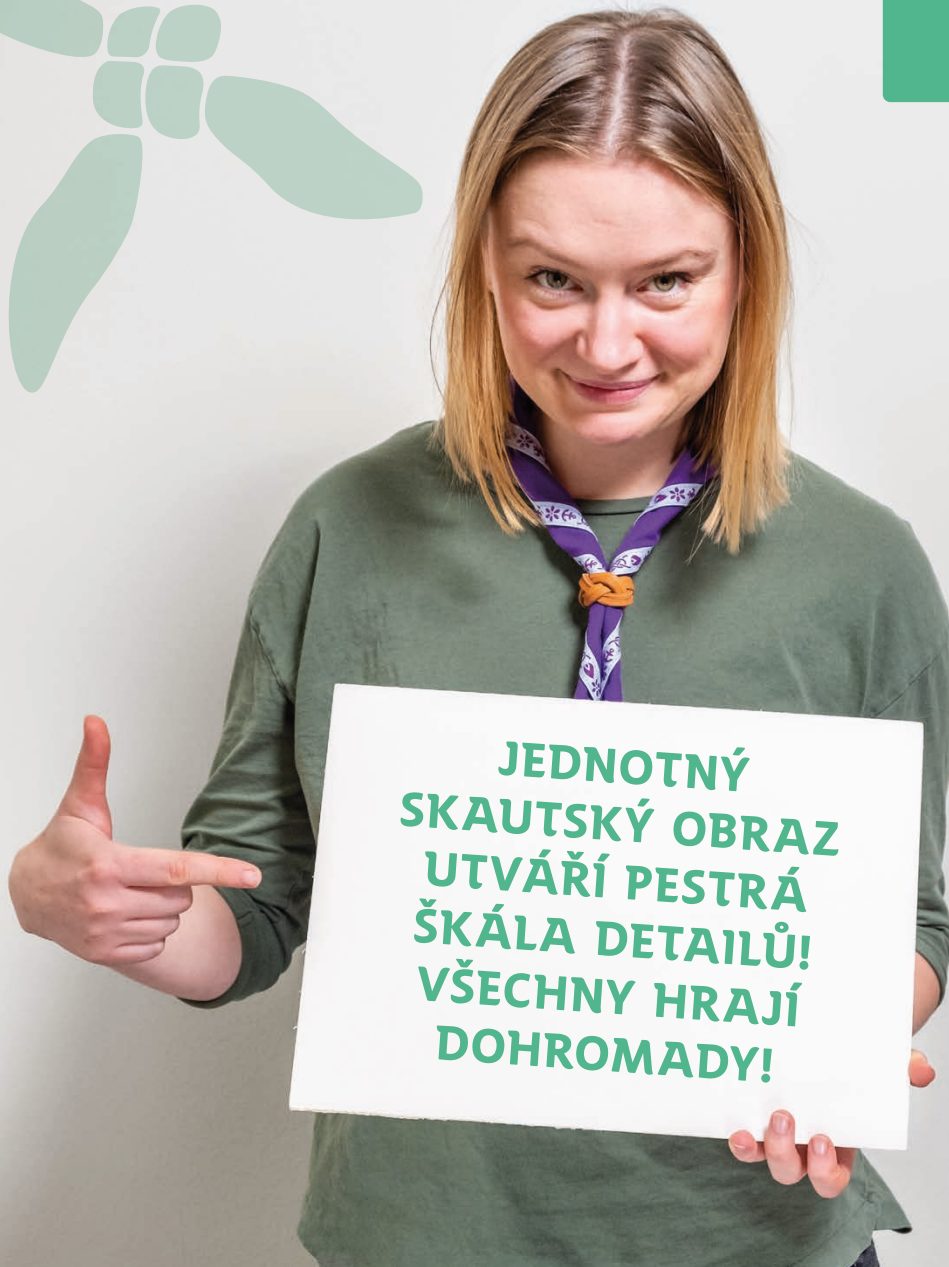
Jednotná komunikace se skládá z toho, jak vypadáme na výpravě, jak o skautingu mluvíme, ale i z toho, že používáme stejné logo nebo barvy na grafických výstupech.

Opakování skautského loga, fontů, barev, ikoněk či fotek dětí s šátky pomáhá tomu, že nás veřejnost je schopna poznat i bez potřeby přečíst si text. I letmý pohled z okna autobusu na skautský plakát pak může okamžitě předat myšlenku: „to jsou skauti a dělají dobré věci pro děti“.

Stejně to funguje s mluvenou či psanou komunikací – čím více budeme používat podobná sdělení či podobná slova a slovní spojení (najít kamarády, zažít dobrodružství), tím snadněji si nás s nimi veřejnost spojí.



PROČ MÁME USILOVAT O POZITIVNÍ OBRAZ SKAUTINGU?



**JEDNOTNÝ
SKAUTSKÝ OBRAZ
UTVÁŘÍ PESTRÁ
ŠKÁLA DETAILŮ!
VŠECHNY HRAJÍ
DOHROMADY!**

Ve chvíli, kdy si lidé spojují se skautingem pozitivní hodnoty a vědí, o co usiluje, jak funguje a jaký je jeho dopad, znamená to, že všichni odvádíme dobrou práci při našem „mluvení o skautingu“. Právě tak totiž vypadá výsledek kvalitní komunikace.

Díky pozitivnímu obrazu skautingu přicházejí noví členové do oddílů a přibývá rodičů, kteří skautingu důvěřují a umí si představit, co od něj očekávat. Hlásí se noví dospělí dobrovolníci, kteří vědí, že svůj volný čas budou věnovat něčemu smysluplnému. Objevují se ale také nové příležitosti nebo podporovatelé, kteří věnují skautingu finanční prostředky, pronajmou tábořiště či poskytnou klubovnu. Ubývá hloupých stereotypů, nerealistických očekávání, zastaralých představ, omylů a nepřesností. Přibývá lidí, kteří skautingu fandí a považují ho za skvělou věc pro holky a kluky i pro celou společnost.

V následujících kapitolách Ti poradíme, jak se můžeš přidat a podpořit kvalitní a jednotnou skautskou komunikaci. I Ty!

AUTENTICKY

*✿ Není snadné srozumitelně formulovat, kdo jsme a co děláme, a zůstat u toho sám sebou, nepůsobit strojeně a „naučeně“.
Být autentický/á a zároveň říkat podstatné věci Ti pomohou naše klíčová slova. ✿*



Jak srozumitelně vylíčit okolí, kdo jsme a co děláme?

To, co o skautingu chceme sdělovat, můžeš shrnout do 4 klíčových slov – **dobrodružství, kamarádi, charakter, příroda.**

DOBRODRUŽSTVÍ A KAMARÁDI



Co ve skautingu zažíváme,
tj. objevování, poznávání a společenství přátel.

CHARAKTER A PŘÍRODA



Co skauting nám i společnosti přináší, tj. osobní rozvoj, pevné morální ukotvení a pobyt v přírodě.

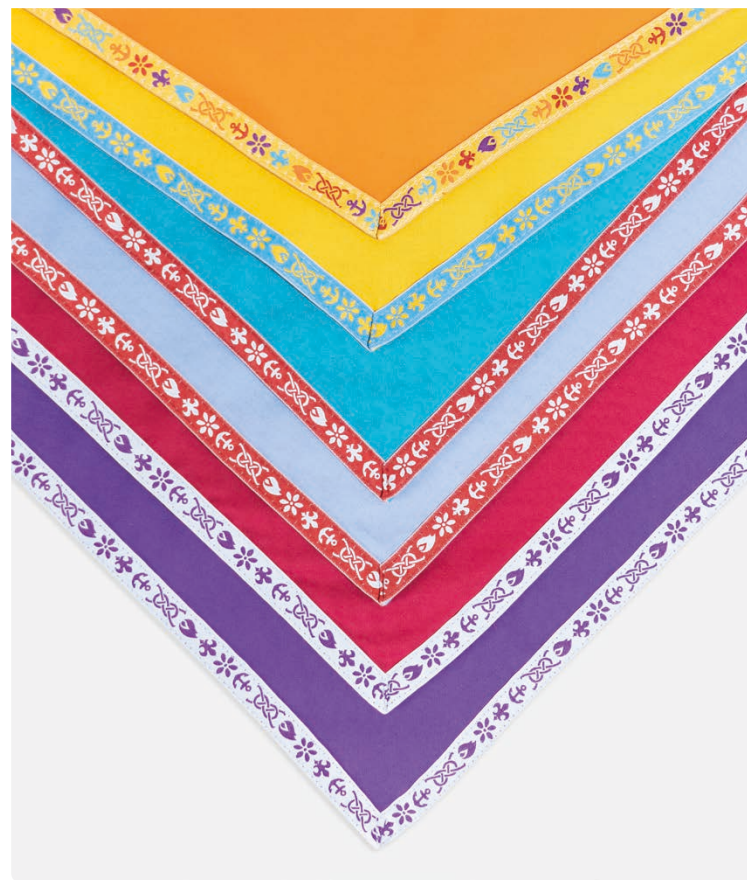


JAK KLÍČOVÁ SLOVA POUŽÍVAT?

Klíčová slova slouží jako nápověda, když potřebujeme mluvit/psát o skautingu. Pomohou Ti srozumitelně říkat to, co je opravdovou podstatou skautingu.

Klíčová slova použij jako vodítko → Nejde o to, ze sebe v úvodu každého proslovu vyrazit „dobrodružství, charakter, příroda, kamarádi!“. Každé z vybraných klíčových slov lze ve vyprávění o skautingu vykládat mnoha různými způsoby – vykládej je na základě své vlastní zkušenosti, svých zážitků. O to právě jde – **směřovat pomocí vlastních slov a zážitků k jednotnému sdělení.**

Klíčová slova je dobré si zapamatovat, ale to samo o sobě nestačí. Zamysli se, co si pod nimi představuješ a jaké skautské zážitky si s nimi spojuješ. Jinak zůstanou v Tvé hlavě jen prázdnými pojmy a moc Ti nepomohou.



DOBRODRUŽSTVÍ — KAMARÁDI — CHARAKTER — PŘÍRODA — DOBRODRUŽSTVÍ — KAMARÁDI — CHARAKTER — PŘÍRODA

S ROZMYSLEM

✿ V komunikaci někdo vysílá a někdo přijímá, stejně jako při hře s morseovkou. Umět se vžít i do strany, která přijímá, je důležité: můžete díky tomu odhalit, proč vám někdo nevěnuje svou pozornost nebo sympatie. ✿



Do komunikace spadá nejen to, co sdělujete, ale i váš tón, vzhled nebo řeč těla.

NA CO NEZAPOMÍNAT?

- **Používej naše klíčová sdělení.**
Klíčová slova jako *dobrodružství, kamarádi, příroda* nebo *charakter* Ti pomohou na základě vlastních skautských zážitků popsat základní pilíře skautingu.
- **Využívej fotky a konkrétní příklady.**
Fotky často dokážou sdělit emoci nebo náladu lépe než slova, konkrétní příklady zaujmou vždy více než obecné fráze.
- **Šátek je kamarád.**
Pokud reprezentuješ skauty a skautky, mělo by to být poznat – barevný šátek na krku je dobrý první krok.
- **Nechej se inspirovat.**
Pro spoustu situací existují připravené podklady, šablony a návody. Nemusíš věnovat energii a čas vymýšlení úplně nových věcí.



> *Skauti nebo junáci?*

Když mluvíme formálně o organizaci, je na místě název Junák – český skaut. O nás je pak lepší mluvit jako o skautech a skautkách, o naší činnosti jako o skautingu. „*Skauti*“ jsou pro veřejnost mnohem obvyklejší a srozumitelnější než „*junáci*“, především pro mladší generace.



NA CO SI DÁT POZOR?

> *Jazyk našeho kmene*

Zkuste se zeptat neskautů, co si představí pod pojmy rádce, středisko, družina, oddílovka, trojdenka, bojovka, ešák... Nad srozumitelností je potřeba přemýšlet.

- > **RÁDCE** – pomocník vedoucího, je v čele menší skupiny kluků a/nebo holek, které říkáme družina.
- > **STŘEDISKO** – skupina oddílů, nejčastěji z jednoho města, středisko je zastřešuje a zastupuje.
- > **VLČATA A SVĚTLUŠKY** – kluci a holky, kteří chodí do skautu a jsou zhruba ve věku 1. stupně základní školy.
- > **ODDÍLOVKA / DRUŽINOVKA** – pravidelné setkání členů oddílu nebo družiny, často probíhá v klubovně, trvá asi dvě hodiny. Družiny se většinou schází každý týden.
- > **ČINOVNÍK** – starší skaut nebo skautka, který/á má v oddíle nebo středisku určitou funkci, úkol – třeba ve vedení dětí nebo hospodaření.



› Stereotypní komunikace

Ne vždy ukazujeme skauting v šířce a pestrosti, kterou má. Naše činnost přece nestojí jen na výpravách do přírody, nástupem netrávíme 100 % času na táboře. Mnoho lidí o nás vinou stereotypní komunikace má zkreslené představy: *Skauti jsou jako armáda, pořád vyta-hují vlajku, jen si hrají a žijí mimo reálný svět.* Stojí za to je nepodporovat. Můžeme tak přispět i tomu, aby se naši členové cítili lépe v neskautských kolektivech.

› Zklamání

Říká se, že sympatie lidí do největší míry ovlivňuje jejich osobní zkušenost a doporučení známých. Veřejnost má od skautů a skautek vysoká očekávání, a pokud se lidé setkají se skauty, kteří je nenaplní, jistě budou zklamání. Obzvlášť pokud máte na sobě skautský kroj, jste na výpravě, vystupujete jako skauti. Z vašeho selhání je pak jednoduše selhání všech skautů a skautek nebo celé organizace.



NA CO SE LIDÉ
ČASTO PTAJÍ →
A JAK JIM MÁM
ODPOVĚDĚT?





› *Je skauting spojený s nějakou konkrétní církví?*

Není. Přestože je jedním z důležitých principů skautingu duchovní rozměr – úcta k tomu, co člověka přesahuje, není vázán na konkrétní církev nebo náboženství. Jde o svobodnou volbu každého z nás – pro někoho to může být Bůh, pro jiné příroda, další své pojmenování ještě hledají.

› *Je skauting spojený s nějakou politickou stranou?*

Junák – český skaut je stranicky neutrální, nevstupuje do soupeření politických subjektů. Má však jasná stanoviska v otázkách jako komunismus, nacismus, rasismus, ochrana životního prostředí či lidská práva. Apolitičnost skautingu vnímáme jako nutnost stát stranou stranického boje, ne jako závazek nevyjadřovat se ke společenským tématům.

› *Jsou ve skautu vždycky holky a kluci zvlášť?*

Existují oddíly dívčí, chlapecké i smíšené. Také je běžné, že vedle sebe fungují chlapecký a dívčí oddíl, ale část programu nebo například tábor dělají společně. Neexistuje žádné nařízení pro skautské oddíly, každý skautský oddíl si sám vybere, co je pro něj nevhodnější.

› *Mění se skauting nějak, vyvíjí se?*

Skauting má kluky a holky připravovat na život v současném světě, a proto nesmí ustrnout, musí reagovat a být stále aktuální. Skauting se vyvíjí a posouvá, přestože jeho základní principy a metody zůstávají často stejné. Postupně se mění aktivity a náměty, kterým se skautky a skauti věnují – v programu se objevují aktuální témata, jako je třeba finanční gramotnost nebo bezpečnost na internetu, na táborech se můžete setkat s dronem nebo nataženou slackline.

STRUČNĚ A JASNĚ

✿ *Popisovat skauting není nic jednoduchého. Se vši pokorou se ale můžeme pokusit přiblížit jeho smysl, prostředky i přínos pro děti a mladé lidi.* ✿



Definovat skauting je těžké, můžeme ale zkusit vyjádřit alespoň to nejdůležitější.

30 SLOV:

Skauting umožňuje holkám a klukům po celém světě zažít dobrodružství, učit se novým dovednostem a najít kamarády. Vede je k odpovědnosti za sebe i druhé a k aktivnímu přístupu k životu i společnosti.

100 SLOV:

Skauting – to jsou kamarádi a společenství lidí, kteří sdílejí podobné hodnoty. Ve skautských oddílech zažijí holky a kluci dobrodružství a najdou přátelství. Dostávají příležitost objevovat své silné stránky a posouvat své limity. Budují si aktivní zájem o okolí a pevný charakter. Prostřednictvím her, pestré palety aktivit, pobytu v přírodě a učení se vlastní zkušeností získávají skauti a skautky odolnost i řadu praktických dovedností. Skauting rozvíjí samostatnost i týmovou spolupráci a učí holky a kluky poradit si v každé situaci.

Skautská činnost je možná díky tisícům dobrovolníků, kteří věnují oddílům svou energii a volný čas.



Extraktáčka verze:

**NAJÍT
KAMARÁDY
→ ZAŽÍT
DOBRODRUŽSTVÍ.**



TIPY PRO POPISOVÁNÍ SKAUTINGU

Vysvětlování jde snáz, pokud nezačneš větu „Skauting je...“. A pokud už začneš, zastav se a zkus pokračovat „... pro holky a kluky kteří chtějí:“

- › najít dobré **kamarády**,
- › zažít **dobrodružství**, hrát spoustu her, zkoušet nové sporty, tvořit,
- › poznávat **přírodu**, města i kulturní památky,
- › získávat vlastnosti a dovednosti užitečné pro život, rozvíjet se, **být pořád lepší** a pomáhat druhým.

› *Pod čím si Tvé publikum nejspíš nepředstaví nic konkrétního?*

- › děláme uzly a plníme stezky
- › hrajeme bojovky a máme schůzky
- › skauting je životní styl

Někdy je potřeba říct A i B – nejen co, ale i proč:
Hrajeme hry... a díky tomu procvičujeme nebo získáváme nové dovednosti. Některé jsou jen pro pobavení, jiné slouží třeba k prohloubení týmové spolupráce.



SPRÁVNÉ SDĚLENÍ PRO SPRÁVNÉ PUBLIKUM

stručně a jasně

14

Jak mluvit



VŠESTRANNÝ
ROZVOJ

SPOLEČENSTVÍ

PRAKTICKÉ
DOVEDNOSTI

ODOLNOST

SAMOSTATNOST

SPRÁVNÝ
SMĚR

POSILOVÁNÍ
CHARAKTERU

PŘÍRODA

POHYB

PERSPEKTIVA RODIČE

Pro rodiče je důležité vědět, které dovednosti (praktické i sociální) a postoje ve skautu děti získávají. Zároveň je dobré zdůraznit to, co skauting odlišuje třeba od zájmových kroužků. Ocení, že jejich děti budou trávit čas s dobrými kamarády a že se o ně postarají zapálení a vzdělání vedoucí. Hodí se ujistění, že ve skautu najde své místo a svou roli každý.



U kluků a holek záleží na jejich věku. Ty menší bude více zajímat, že na ně ve skautu čekají různé hry a budou mít možnost vyzkoušet si spoustu nového. Pravidelně se budou vídat s kamarády, vyrazet na výpravy i na tábor, do přírody i do města. Čekají na ně zážitky a velká dobrodružství. Ty starší bude třeba zajímat možnost vyzkoušet si různé sporty, potkávat se s vrstevníky nebo vyrazit na skautskou akci do zahraničí.

Dospělé nováčky bude zajímat, s kým se budou ve skautu setkávat a jaký bude mít jejich zapojení smysl. Ocení, že ve skautu najdou lidi, kteří sdílí podobné hodnoty. Práce, která má užitek, jim přinese radost, pocit smyslu a naplnění. Mnohé bude lákat možnost předávat zkušenosti a znalosti, chystat pro kluky a holky program a vidět, jak se děti baví a posouvají kupředu. I pro ně jsou důležité zážitky a dobrodružství v přírodě.

U lidí s veřejnou funkcí většinou žádáme o nějakou podporu. Pro její získání je však důležité, aby věděli, co skauting přináší regionu a místním obyvatelům. Musí skauty znát, vědět, jaká je naše činnost, chápat, jaký je smysl skautingu. Ideální je, pokud mají skauti i nějakou nabídku pro komunitu, ve které působí. Líbit se bude i to, že obec/region dobře reprezentují – třeba na závodech.

ON-LINE

✿ *Internet je dnes v komunikaci se členy, rodiči i veřejností samozřejmost. Každý z on-line nástrojů ale dobře plní jinou funkci a hodí se pro jinou cílovou skupinu. Nad volbou a využíváním on-line nástrojů se proto vyplatí přemýšlet.* ✿

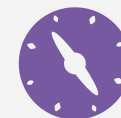


Pojďme si udělat malou inventuru:

- Pokrýváte všechny skupiny, se kterými chcete komunikovat?
 - možnosti: členové oddílů, členové střediska, rodiče členů, podporovatelé, veřejnost
- Máte pro každou skupinu vhodný komunikační kanál?
 - možnosti: web, uzavřená skupina na Facebooku/Whatsappu/Signalu, stránka na Facebooku, Instagram, e-mail, SMS, dopisy, PF
- Sdělujete to, co daná skupina potřebuje a očekává?
 - aktuality, zprávy ze života oddílu, organizační informace, plány, náhlé změny plánů, zábava nebo úkoly pro členy, poděkování, přání do nového roku
- Jsou vaše komunikační kanály aktuální a aktivní? Dává jejich využívání smysl a plní očekávání?
 - myslete na poměr mezi vloženým úsilím a výsledky
- Víte, kdo má správu komunikačních kanálů (včetně hesel) na starosti? Máte je dobře zabezpečené, aby nemohlo dojít k jejich zneužití?



Tip: pro podobnou inventuru vám pomůže metoda myšlenkové mapy nebo tabulka, do které si vše přehledně sepišete.



WEB

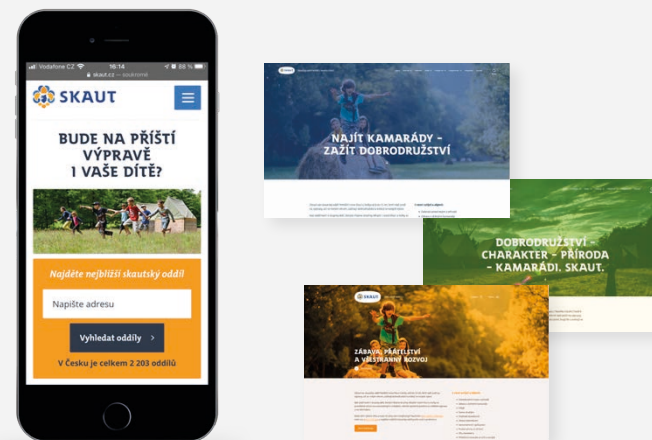
› V KPZ vašeho skautského webu by nemělo chybět:

- vysvětlení, co je to skauting
- informace o schůzkách – věkové skupiny a časy
- jména (+ přezdívky) vedoucích a kontakty na ně
- informace o středisku/oddílu (adresa kluboven, číslo účtu atp.)
- prvky skautského vizuálního stylu, logo *Junáka – českého skauta*
- atraktivní fotky z vaší činnosti
- odkaz na ostatní jednotky ve středisku a oficiální web *Junáka – českého skauta*: → www.skaut.cz
- odkaz na sociální sítě (pokud je používáte)

Trápíte se s webem? Ale to nemusíte!

Využijte tzv. **Dobrý skautský web** – předchystané šablony webových stránek pro oddíly/střediska, texty, které můžete jen doplnit, a jednoduché návody, jak vše nastavit a spravovat.

Všechny informace najdete na Skautské křižovatce. (→ skaut.cz/JM/DSW)



Tip: Nemáte na stránkách příliš obsahu, který je nutné často aktualizovat? Pokud ano, můžete ho přesunout na sociální sítě (FB, Instagram).



E-MAIL

Víš, že můžeš využívat skautskou adresu?
(krokus@skaut.cz, sasanka@skaut.cz)
→ skaut.cz/JM/benefity

Tip: I podpis v e-mailu je příležitost ke kvalitní komunikaci. Nastav si, aby obsahoval tvou roli v oddíle/středisku + kontakt. Můžeš přidat i fundraisingovou výzvu, odkaz na webové stránky a sociální sítě oddílu/střediska/organizace.



--

Josef Korous – Krokus

Vedoucí oddílu

e-mail: krokus@skaut.cz

Telefon: 723 723 723

Sledujte skautská dobrodružství (i) online! | #skaut

>> Facebook | Youtube | Twitter | Instagram || www.skaut.cz

← Odpovědět

→ Přeposlat

POZOR: vždy si ověřte spodní věkovou hranici pro používání aplikace (například u FB je to 13 let) →





STRÁNKA NA FACEBOOKU

Stránka na Facebooku nikdy nezobrazuje příspěvky všem sledujícím, proto například nespolehejte na to, že se všichni rodiče dozví důležitou informací (*přijedeme pozdě z výpravy*).

Stránka na FB se hodí pro zprávy o činnosti, fotky z akcí, pozvánky, informace o průběhu akce pro rodiče (*ušli jsme 25 km, všechny děti jsou unavené, ale šťastné a v pořádku*), náborové nebo fundraisingové příspěvky.

S tvorbou příspěvků ve skautském vizuálním stylu vám pomůže program Canva. → skaut.cz/JM/canva

- Získá ze stránky rodič obrázků o vaší činnosti?
- Přesvědčí stránka starostu, že děláte smysluplnou věc nebo dobře reprezentujete obec?
- Pochopí teenageři nebo dospělí, že by skauting mohl něco přinést i jim?

Tip: Přemýšlejte, kdo asi vaši stránku sleduje a jak ji může vnímat.

SKUPINA NA FACEBOOKU

Pokud si ve skupině nastavíte upozornění na nový příspěvek (notifikaci), je to záruka, že všichni uvidí veškerý obsah.

Skupiny mohou být veřejné, soukromé nebo tajné – nastavte si soukromí skupiny podle toho, co chcete sdílet.

Pokud nastavíte požadavek na schvalování členství ve skupině, obdrží správce vždycky oznámení a členy může/nemusí schválit.

WHATSAPP, MESSENGER, SIGNAL A JINÉ CHATY

Jsou to spolehlivé a rychlé komunikační kanály – obsah vidí všichni a pokud si to v nastavení nezákážou, přijde jim upozornění na novou zprávu. Členům konverzace ale musíte posílat relevantní informace, jinak to může být trochu otrava. Hodí se nastavit si společná pravidla a omezit, jaký typ informací se do skupiny posílá. Jinak by mohly důležité věci zapadnout třeba mezi vtipy.



INSTAGRAM

Může se stát vaší oddílovou/střediskovou fotokronikou, fotkami snadno ukážete pestrost své činnosti. Instagram také umožňuje velkou interaktivitu (ankety, reels, stories atp.):

- Zkontrolujte si nastavení → je profil soukromý, nebo veřejně přístupný?
- Využívejte skautské šablony a vizuální styl (s tím vám snadno pomůže program Canva).
- Díky hashtagu #skaut v příspěvcích vás najdou ostatní skauti a zvýšíte svůj dosah.

POZOR: atraktivní práce s Instagramem je náročná na čas a kreativitu, je dobré zvážit poměr cena – výkon (vklad – přínos).

JAK ANO

- Skautský vizuální styl
- Neformální styl – nenudí
- Stručnost
- Na fotce jsou emoce (radost), dovednosti (vaření) i téma typické pro skauting (tábor, samostatnost)
- Co si možná řeknou sledující?
→ *Jé, tam bych taky chtěl/a být!*
→ *Jé, ti jsou ale šikovní!*



Skaut Borůvkov
16. srpna 2021



Mňam! I takové dobroty jako jahodové knedlíky si na táboře dopřáváme. 🍓 Dobrou chuť, pokud taky právě obědváte. #skaut



JAK NE

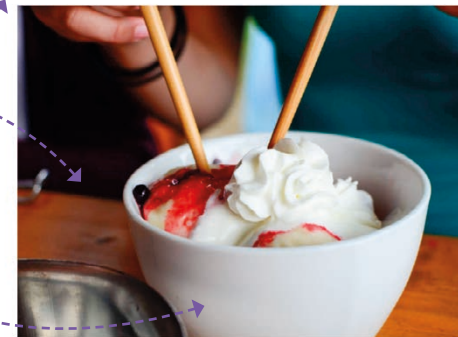
- Neaktuální vizuální styl
- Vykřičníky, kapitálky – snaha křičet
- Fotka nevyvolává emoce
- Fotka nic neříká o skautingu



Skaut Borůvkov
16. srpna 2021



Dnes jsme na táboře obědvali JAHODOVÝ knedlíky. Všichni si moc pochutnali!!!!!! MŇAM, MŇAM.





TŘI ZLATÁ PRAVIDLA

› *Vyzkoušej si snadná vítězství!*

- nastav skautské logo jako profilový obrázek vašeho účtu na Facebooku, Instagramu
- zjisti si správné rozměry obrázků na různých sítích a dodržuj je
- testuj zobrazení příspěvku na mobilu i počítači
- sdílej příspěvky z oficiálních skautských účtů – není potřeba obsah vždy tvořit, stačí sdílet povedený odjinud
- zkracuj příliš dlouhé (ošklivé) odkazy, například pomocí služby → bit.ly
- z příspěvku smaž adresu odkazu ve chvíli, kdy se ti načte jeho náhled – odkaz v něm zůstane i tak

Na Skautské křižovatce najdeš další tipy a triky pro správu sociálních sítí a všechny podklady k tomu, abyste i u vás mohli mít Dobrý skautský web.

1. Myslete na spodní věkovou hranici pro využívání jednotlivých aplikací a služeb.
2. Na používání konkrétního nástroje pro oddílovou komunikaci byste se měli všichni shodnout a zvážit pro a proti.
3. Při používání fotek myslete na autorská práva (uvádějte autory, ptejte se na svolení), u fotek dětí pak na souhlas rodičů.

› *A na co si dát pozor?*

Dávej pozor na to, co a komu sdílíš na osobních účtech na sítích – ať už jde o neslušné výrazy, podporu užívání návykových látek nebo explicitní videa/fotografie. Zvláště za předpokladu, že mezi „přáteli“ a sledujícími máš rodiče dětí, které sám/sama vedeš.

› *Bezpečnost*

Účty na sítích i weby jednotek byste měli mít dobře zabezpečené silným heslem. Některé jednotky přistupují k tomu, že pouze část fotografií je veřejná, většina je pak dostupná v zaheslované části pouze pro členy.

VIZUÁLNĚ

✿ *Skautský vizuální styl Ti ulehčí práci – je navržený tak, aby jeho prvky dohromady fungovaly a působily příjemně. Představ si ho jako takový náš společný vizuální jazyk. Používat ho není vůbec složité!* ✿

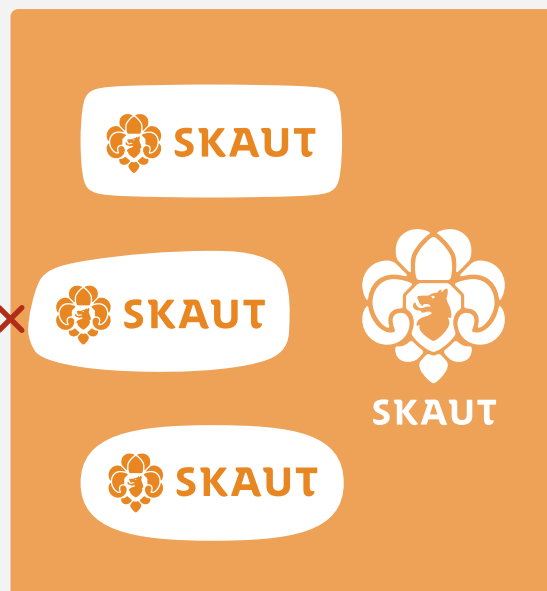


Tvé výstupy budou vypadat lépe a navíc podpoříš jednotnou skautskou komunikaci.

MALÝ SEZNAM PRO KONTROLU KAŽDÉHO TVÉHO VÝSTUPU:

- LOGO** – nikdy na něj nezapomeň. Díky logu každý pozná, že jde o skautský materiál, o skauty.
- PÍSMO** – piš skautským písmem – fontem SKAUT Bold a TheMix.
- FOTKY** – použij fotky s lidmi v šátcích – každý díky nim hned ví, že jde o skauty a skautky.
- BARVY** – použij mírné kontrasty, omezuj množství barev a vyvaruj se černé.
- OBLÉ TVARY** – využij je jako podklad (zvýraznění) loga či důležitých informací. Vyhýbej se ostrým hranám.





LOGO

- › logo patří na každý skautský výstup
- › používej základní variantu loga, ideálně se slovní značkou SKAUT
- › logo stáhneš na → skaut.cz/JM/logo
- › v generátoru log — logo pro svou jednotku si můžeš vytvořit na → generator.skaut.cz

POZOR: do blízkosti loga nic nedávej, také ho nesmíš deformovat.

DOBŘE UMÍSTĚNÉ LOGO:

- › má dostatek prostoru a je dobře viditelné
- › je podobně velké nebo větší než ostatní loga na materiálu
- › je na nekomplikovaném, nejlépe jednobarevném pozadí
 - › dobré řešení je podložit logo jednobarevným oblým tvarem
 - › tvary k podložení loga stáhneš na → skaut.cz/JM/tvary

PÍSMO

- › Používáme dva fonty:
 - › písmo **SKAUT BOLD**: na nadpisy a zvýraznění (skládá se pouze z velkých písmen, obsahuje sérii speciálních skautských symbolů – např. vojákou kotvu, skautský pozdrav)
 - › písmo **TheMix**: na všechny běžné texty
- › fonty stáhneš na → skaut.cz/JM/pismo



BARVY

- › inspirujeme se v přírodě a přírodních materiálech
- › chceme působit klidně a vyrovnaně → nepoužívej najednou mnoho barev, vyvaruj se černé, vyhýbej se přehnaným kontrastům
- › barevné palety jako východisko pro kombinace najdeš v grafickém manuálu

OBLÉ TVARY

- › inspirujeme se v přírodě a organických tvarech
- › hodí se pro oddělení či zvýraznění jednotlivých prvků
- › aby fungovaly jako podklad, musí okolo loga či textu vytvářet dostatek prostoru

*Tvary připomínají
brambory nebo oblázky*





LOGO.SKAUT.CZ NABÍZÍ

- **plakát k vizuálnímu stylu** – základní tipy, které Tě provedou například tvorbou pozvánky na akci; můžeš si ho vytisknout a mít pro tvorbu po ruce,
- **generátor log** – můžeš si vytvořit logo pro své středisko, oddíl nebo například i akci,
- **další generátory** – pomohou Ti rychle vytvořit například PF, poděkování, pozvánku na akci nebo inzerát pro dospělé nováčky,
- **šablony webových stránek** – využití šablony je jednoduchá cesta, jak mít hezký a funkční skautský web. Stačí šablonu upravit podle vlastních představ a naplnit vlastním obsahem.

DALŠÍ TIPY:

- předpřipravené šablony ve skautském vizuálním stylu najdeš v online nástroji **Canva** – info najdeš na → skaut.cz/JM/canva
- facebooková skupina **Bavíme se o skautské grafice** (→ facebook.com/groups/skautskagrafika) – získej užitečnou zpětnou vazbu, motivaci a inspiraci v diskuzi s ostatními skautskými grafiky a grafičkami



FLOTILA PRAMICE



2. přístav vodních skautů



akce bazén
schůzky kamarádi
závody plavby
dobrodružství
vikendovky tábory
zábava expedice



na souši i na vodě!

PŘIDEJ SE K NÁM I TY

příjď se k nám podívat podle termínů schůzek.
klubovnu máme u přehrady

5. SMEČKA VODNÍCH VLČAT
oddíl nejmladších členů,
který navštěvují chlapečci 1-4. třídy ZŠ
kontakt: Jiří Novák – snek@skaut.cz
schůzky **STŘEDA 16:30-18:30**



5. ODDÍL VODNÍCH SKAUTŮ
oddíl starších skautů
věkem od 5. ročníku ZŠ
kontakt: Jan Dvořák – pami@skaut.cz
schůzky **ČTVRTEK 16:30-18:30**



JAK NE

- příliš obsahu
- nepřehlednost
- žádné spojení se skautingem
- mnoho barev, křiklavost



Rady, jak vytvořit správně plakát, najdeš → skaut.cz/JM/plakat



➤ *Proč budovat skautskou značku?*

Používání nástrojů skautského grafického stylu výrazně pomáhá, aby nás veřejnost rychle a s jistotou poznala. Pomáhá posilovat tzv. brand, značku naší organizace. Díky ní si nás lidé pamatují a postupně se díky naší dobré komunikaci učí spojovat si s námi právě ty aspekty, o které stojíme. Opakování skautského loga, fontů, barev či fotek dětí s šátky na všech výstupech pomáhá tomu, aby nás veřejnost byla schopna rozlišit podvědomě, i bez potřeby přečíst si text.

➤ *Proč tlumené barvy a zaoblené rohy?*

Skautskou vizuální identitu charakterizují oblé nepravidelné tvary a tlumené barvy. Inspiruje nás příroda, přírodní materiály a organické motivy. Skaut tlumí kontrasty, nefandí vyhrocenému dialogu, nemusí křičet, ale přesto o sobě dává vědět. Proto používáme jemné odstíny a tlumenější tóny, zakulacené rohy i šišaté tvary.



➤ *Proč používat prvky grafického manuálu?*

- Prvky grafického manuálu (logo, fonty, barvy, organické tvary) jsou vymyšleny tak, aby bylo snadné je kombinovat, aby se doplňovaly a nespoupeřily mezi sebou o pozornost.
- Používání navržených prvků může ušetřit čas a námahu například s volbou barev a jejich příjemných kontrastů (použitím připravených barevných palet) nebo hledáním vhodného písma (použití skautského písma).
- Skautské výstupy díky němu vypadají lépe a profesionálněji.





SKAUT.CZ
#SKAUT
SKAUT



› Zkrotit grafiku nestačí. Zdokonaluj sebe i svou tvorbu!

Posunovat své grafické schopnosti není vůbec náročné, navíc Ti to přinese dobrý pocit. Pomůže Ti v tom třeba odborka *Grafický designér / grafická designérka*, přehled grafických detailů nebo tenhle seznam, díky kterému se zbavíš nejčastějších skautských grafických prohřešků:

- › dodržuj odstupy prvků a odstupy od krajů
- › nepřekrývej přes sebe tvary, texty ani obrázky
- › zvýrazňuj jen to, co je skutečně důležité
- › fotku nepoužívej jako tapetu – její motiv, emoce a vyznění by měly být v souladu se sdělením
- › používej jiné barvy, než je kombinace modré a žluté
- › využívej základní variantu loga
- › přebarvuj jednobarevné logo dle potřeby, pes přitom musí být vždy tmavý
- › nedeformuj ani logo, ani jiné grafické prvky
- › písmo SKAUT Bold používej jen na titulky, jinak využívej TheMix
- › texty zkracuj, sdělení musí být kompaktní a krátké
- › používej prvky, fotky a obrázky ve vysokém rozlišení



Více detailů najdeš v přehledu *grafických detailů* (→ skaut.cz/SGM/GrafickeDetaily) i na Křižovatce.

NA FOTOGRAFII

✿ *Dobrou fotkou často dokážeme vyjádřit daleko více než slovy. Ty skautské by měly zachycovat dobrodružné či zábavné aktivity, ale také samostatnost i týmovou spolupráci a přátelství. ✿*



Síla dobré fotky totiž spočívá ve schopnosti zprostředkovat emoce spojené se zobrazovanou činností, ne v zachycení činnosti samotné.

CO MÁ MÍT DOBRÁ SKAUTSKÁ FOTKA?

- **DOBRODRUŽSTVÍ, PŘÍRODA, CHARAKTER, KAMARÁDI** – použijte klíčová slova jako filtr a ptejte se: vybaví se mi při pohledu na fotku alespoň některé z nich?
- **POZITIVNÍ EMOCE** – lidé na fotce projevují emoce, je zřejmé, že danou aktivitu prožívají/užívají si, nejsou strnulí
- **ŠÁTKY, KROJE, JINÉ SKAUTSKÉ ATRIBUTY** (lilie, podsada...) – na první pohled je jasně patrné, že jde o skauty a skautky
- **PESTROST** – ideálně zachycuje skauting v jeho pestrosti – různé aktivity, dospělí a děti, holky a kluci různého věku, různé dovednosti, které skauting rozvíjí



A JAKÁ MÁ BÝT TECHNICKY?

- **ostrá** – to, co sděluje, by mělo být ostré
- **jasná, zřetelná:**
 - ani příliš tmavá, ani příliš světlá
 - ani příliš zblízka, ani příliš zdálky
- **bez uříznutých hlav, rukou, nohou**
- **vhodná po použití** – z hlediska velikosti, rozlišení, vhodnosti pro ořez atp.



NA CO SI DÁT POZOR:

- **statičnost** – pozor na statické fotky (z nástupů, fotky oddílu à la fotbalový tým), o skautské činnosti nevypovídají takřka nic, působí nezáživně a podporují stereotypy o skautech
- **strojenost/aranžovanost** – jde nám především o zachycení spontánního momentu akce nebo nadšení
- **stereotypy** – vyhýbejme se zobrazením skautingu, která podporují stereotypy (např. skauti jsou panáčci v krojích/maskáčích, kteří si libují v povelech, váží uzly a vysílají morseovku)

Tip: lepší dobrá fotka bez šátku (vyjadřuje pozitivní emoce, zachycuje zajímavé činnosti) než špatná fotka se šátkem (statická, bez emocí).





TECHNICKÉ PARAMETRY

➤ *Pro pohodlnou práci s fotkami se hodí:*

- rozlišení kratší strany alespoň 2 500 px – lze vytisknout na A4 bez ztráty kvality
- v praxi to znamená, že fotografie by měla mít velikost nejméně 2 MB (a ideálně více)
- dnešní běžné mobily s rozlišením 12 MP tento rozměr překračují (a ty s 8 MP se mu velice přibližují), pokud je fotka pořízená na kompaktní fotoaparát nebo zrcadlovku, nebude s její velikostí problém

Rozlišení fotoaparátu určuje, jak detailní snímek pořídíte. Rozlišení tiskárny pak udává, jak ostře bude fotka na papíře vypadat.

Předem zkontroluj dostatečné rozlišení tiskárny. Mělo by být alespoň 300 DPI – to znamená:

A3	4961 × 3508 px	A5	2480 × 1748 px
A4	3508 × 2480 px	A6	1748 × 1240 px

CO FOTIT?

Ideálně aktivity vztahující se k našim komunikačním cílům (**dobrodružství, příroda, charakter, kamarádi**). Např. společné hry, spolupráce, kamarádství, objevování přírody, pomoc druhým, překonávání přírodních nástrah, trénování praktických dovedností (první pomoc, vaření, práce s náradím) nebo třeba sportovní aktivity.





CO NEFOTIT? →

Odhalené děti i dospělé – pozor na fotky při koupání! Nefoťte lidi v neuctivých pozicích a nezveřejňujte fotky, které by mohly vyznít urážlivě. Před publikací fotek je potřeba přemýšlet. Pozor také na fotky, které mohou působit na nepoučeného adresáta jinak než na nás – činnost na nich např. vypadá nebezpečně.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pamatujte, že rozhodnutí rodičů, kteří nesouhlasí se zveřejňováním fotografií svých dětí (zaškrtnuté v přihlášce do organizace) je závazné zákonem o ochraně osobních údajů. Pro oddílové účely je tedy potřeba vědět, které děti na fotkách být mohou, a které ne. Výraznější užití fotky dětí (například plakát, který bude viset po městě) je dobré konzultovat s rodiči i v případě, že máte pro focení dítěte souhlas.



POZOR NA SOUHLAS RODIČŮ S UŽITÍM FOTOGRAFIÍ!





JAK VYFOTIT DOBROU SKAUTSKOU FOTKU?

ZALOŽ SI FOTOBANKU

Je užitečné systematicky uchovávat dobré fotky. Témata (tábor, Betlémské světlo atp.) se každoročně opakují a možná se Ti bude hodit použít některou fotku znovu. Na některé výstupy (výroční zpráva, shrnutí akcí za rok na webu atp.) je také potřeba více fotek a mít je na jednom místě Ti ušetří spoustu času stráveného hledáním. Dobré je si fotku popsat – například datum, místo (tábořiště atp.), autor fotografie, případně jména lidí na ní zachycených. Nikdy nevíš, kdy se Ti tyto informace budou hodit.

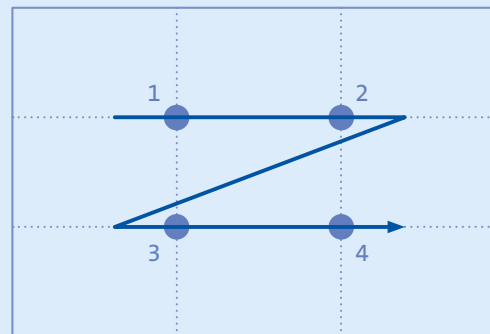
Pochlub se svými fotkami celé organizaci!
Ozvi se komunikace@skaut.cz

FLICKR

Na www.flickr.com/skaut najdete veřejné galerie skautských fotografií, které můžete využít i pro svoje potřeby, například když chystáte výstavu, náborovou akci nebo posíláte tiskovou zprávu. Nezapomeňte vždy uvádět autory.



- zkontroluj si výbavu – „čistá čočka“ je základem všeho
- sleduj, co se kolem tebe děje – momentky jsou často zajímavější než předchystané scény
- ne každý má možnost fotit s profesionálním vybavením – ale dnes ti k dobrému výsledku často stačí i telefon. Projdi si nastavení svého zařízení, zkus najít, jaké jsou jeho limity, např. hloubky ostrosti apod.
- využij zlatý řez nebo jeho zjednodušený „model třetin“ *
- více tipů najdeš na → foto.skaut.cz/dobra-skautska-fotka



** pravidlo třetin neboli zjednodušení zlatého řezu:*

Jedná se o pravidlo umístění hlavního motivu v místě vysoké pozornosti. Rozdělením obrazu na třetiny získáme 4 průsečíky. Do jednoho z nich je vhodné umístit hlavní motiv, do zbylých vedlejší motiv/y. V západní civilizaci čteme texty i obrazy zpravidla zleva doprava, shora dolů – i tohle pomůže k umístění motivu do kompozice.



VYSOKÝ KONTRAST

Pokud umístíš text přes fotku, která je hodně kontrastní (má výrazné tmavé a světlé prvky) nebo členitá, může se stát nečitelným. Světlé či tmavé tóny fotky je pak třeba upravit tak, aby se dostatečně odlišovaly od barvy textu. Nebo dej pod titulek dostatečně neprůhledný podklad – bramboru.



SPRÁVNÝ OŘEZ

Doplňujete fotografii grafickým prvkem (bramborou) se skautským logem nebo textem? Pak byste měli dávat pozor na to, zda je stále rozpoznatelné a pochopitelné, o co na fotce jde. S ořezem si zároveň můžete hrát a z fotky vybrat jen to nejzajímavější nebo povedené.



AUTENTICITA

Chceme ukazovat věrohodný a pravdivý obraz skautingu, a k tomu se snímky z fotobanky vůbec nehodí. Na většině z nich navíc nenajdete žádné atributy, které fotku spojí se skautingem. Lepší je zobrazení opravdových zážitků, i když fotka není zcela dokonalá.





SYSTEMATICKY

✿ *Něco potřebujete nebo chcete a rádi byste o tom dali vědět. Když si dobře rozmyslíte, kdo je to správné publikum, můžete k oslovení zvolit ty správné nástroje. Ideální je, když se u vás takové komunikaci někdo věnuje dlouhodobě.* ✿

MEZI NEJČASTĚJŠÍ POTŘEBY ODDÍLŮ A STŘEDISEK PATŘÍ:

- nábor dětí do oddílu
- hledání financí na stavbu nebo rekonstrukci klubovny
- hledání vhodných prostor pro klubovnu
- nábor dospělých dobrovolníků
- propagace veřejné akce (ples, výstava, oslava výročí, ...)

ZÁKLADNÍ OTÁZKY, KTERÉ SI MUSÍTE NEJDŘÍVE POLOŽIT:

- co chci říct (→ moje téma)
- ke komu chci především mluvit (→ moje cílová skupina)
- kudy to povím (→ můj kanál)
- čím to povím (→ můj nosič informace)

KOMUNIKACE NENÍ RAKETOVÁ VĚDA!



CO CHCI ŘÍCT – MOJE TÉMA

K většině zmíněných témat najdete mnoho tipů, návodů a zpracovaných šablon na *Skautské křižovatce*. Než se tedy do čehokoliv pustíte, neváhejte ji prozkoumat – ušetří vám to čas i energii! Při tvorbě grafických podkladů se můžete inspirovat v nástroji Canva, kde uvidíte výtvary ostatních – návod na používání nástroje Canva najdete také na Křižovatce. Se spoustou věcí vám také pomůže generátor (→ generator.skaut.cz).

U každého tématu je důležité seřadit si sdělení podle priority a nikdy nezapomenout na zásadní informace.

KE KOMU CHCI MLUVIT – MOJE CÍLOVÁ SKUPINA

Různé skupiny lidí mají různé zájmy a priority. Svoje sdělení jim tak musíte přizpůsobit. Jak obsah, tak formu.

- Mluvíte k dětem? Pak to chce barvy, obrázky a fotky, jednodušší jazyk a jasná lákadla.
- Mluvíte k seniorům? Nezapomeňte na dostatečně velké písmo.

KUDY A ČÍM:

Děti nebudou číst noviny, ale často je potkáte v knihovně. Seniors zase nejspíš nenajdete na Instagramu. Promyslete si, kde se vaše cílová skupina nejčastěji pohybuje, která média čte a sleduje, které sociální sítě využívá a čemu důvěřuje. Poptejte se a zkoumejte, ať nezůstanete v zajetí své sociální bubliny, ale překonáte její hranice.

> *Tištěné materiály*

Jak je vytvořit, jsme už probrali v předchozích kapitolách. Kam je ale umístit? Řiďte se podle toho, kde se pohybuje vaše cílová skupina: tištěný materiál vyvěste do čekárny u doktora, na vývěsku obecního úřadu, k hospodě, k volnočasovému centru, do domova seniorů, do školy, na poštu, do obchodu, do autobusu, knihovny...

> *Online*

Existuje mnoho webů, které shromažďují novinky a informace z určitého regionu, a spousta nadšenců, kteří provozují své malé zpravodajství. Svůj web má samozřejmě i obec. Nebojte se je zmapovat a oslovit!

> *Sociální sítě*


A teď nemyslíme ty vaše. Zmapujte si, které skupiny a stránky využívají místní obyvatelé pro získávání novinek z vašeho regionu. Můžete také oslovit sousedy, o nichž víte, že mají mnoho přátel a velký dosah. Svou stránku na facebooku může mít klidně i starosta, místní spřátelený spolek nebo instituce, samotná obec. Ti všichni vám třeba vyjdou vstříc a vaše téma pošlou dál. Ideální však je, když s tím nebudou mít žádnou práci a využijí vámi připravené materiály.



*Skautská výroční zpráva
je užitečný pomocník!*

→ skaut.cz/vyrocnizprava





**TIP: ZAPŘEMÝŠLEJTE
NAD TÍM, JAK VYPADÁ
VÁŠ SKAUTSKÝ ROK,
A UDĚLEJTE SI
KALENDÁŘ
PŘÍLEŽITOSTÍ!**



› *Klasická média*

Není se čeho bát. Je ale důležité počítat s tím, že někdy se výsledek nedostaví, přestože uděláte všechno správně. Chce to systematický přístup a trpělivost.

O ČEM NOVINÁŘI RÁDI PÍŠÍ?

- › aktuality: např. „otevřeli jsme klubovnu“
- › novinky: inovativní a netradiční akce
- › tradice: akce, které se opakují dlouho
- › výročí, zajímavé datum, mezinárodní den
- › dobrý skutek, prospěch veřejnosti (sázení stromů, aktivity pro seniory)
- › fotogenická a opravdu akční událost
- › změny (např. v porovnání s minulými lety), inovace, rekordy, růst

Ze všeho nejraději mají konkrétní zajímavé příběhy lidí: může to být místní rodák, významná osobnost, skaut či skautka, kteří v něčem vynikají.

JAKÉ NOVINÁŘE OSLOVIT?

- Zajděte občas do trafiky a kupte si místní vydání novin. Je důležité vědět, jaká je skladba obsahu, abyste se do ní mohli lépe strefovat.
- Z tradičních médií můžete zkusit oslovit místní redakce České televize a Českého rozhlasu, Deník, 5+2, regionální mutace celostátních deníků, regionální televizní kanály, lokální kancelář ČTK, ale také klidně tzv. krajánka, reportéra v regionu. Nejsnáze ho najdete prostým googlením reportáží z vaší oblasti.
- Pokud nenajdete přímý kontakt, zkuste ho odvodit a adresu otestovat. Třeba ve formátu jméno.příjmení@názevnovin.cz

Novinářům můžete zavolat nebo napsat e-mail, obojí má své pro a proti. Pokud je věc velmi aktuální, volejte.

Další tipy na to, koho je možné oslovit:
iReportér České televize, Zprávičky na ČT Děčko, Náš region, Tamtam na ČT Děčko, články od čtenářů na novinky.cz a idnes.cz.

CO NOVINÁŘI POTŘEBUJÍ:

- Před akcí můžete poslat jen pozvánku obsahující základní informace: kdy, kde, proč, jestli se dá fotit a v kolik hodin (fototermín), kontakt, případně mapu.
- Tisková zpráva před akcí – můžete citovat pořadatele, vztahovat se k minulému ročníku (můžete poslat i fotku, jak to vypadalo), odhadujte počet účastníků → chcete nalákat účastníky i novináře.
- Tisková zpráva po akci – citujte účastníky (znamená to sehnat si je během akce), popište akci, nezapomeňte na čísla a faktické info → chcete se pochlubit, jak se vám to povedlo + přidejte fotky /video.

*Bez
telefon*

*Pošli
to včas*

*Nezapomeň
na fotky*



TISKOVÁ ZPRÁVA

- Text má nejdříve odpovědět na otázky **KDO**, **KDY**, **KDE** a **CO** a poté **PROČ** a **JAK**. Čím vyšší prioritu informace má, tím dříve ji do zprávy napíšeme.
- Nejdůležitější z celého textu je první odstavec, informace se řadí od nejvíce důležitých k těm méně podstatným.
- Měla by vyjít na jednu stranu A4, doplňující informace můžete dát na druhou stranu.
- Fotografie a videa posílejte v příloze, pokud jich není mnoho, jinak je nahrajte třeba na Úschovnu.
- Pokud posíláte zprávu na více adres, dejte je do skryté kopie.
- Do předmětu e-mailu nepište „tisková zpráva“ ani „pozvánka“ – musíte zaujmout!
- Posílá se buď v těle mailu nebo jako příloha ve wordu, ne v pdf.
- Nezapomeňte na kontakt.

Vizuální materiál může výrazně pomoci tomu, že se vaše téma ujme. Lepší méně kvalitní fotky a video na mobil, než žádné.





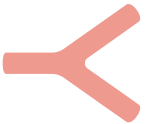
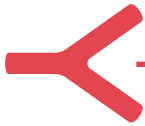
A CO TAM TEDA MÁME NAPSAT?

CO DO TISKOVÉ ZPRÁVY PATŘÍ?

- fakta, zajímavá čísla – klidně ve formě grafu, tabulky apod.
- citace uvozená pěkným slovesem (uvádí, dodává, líčí, vypráví, komentuje)
- místo a datum
- nepříliš dlouhý, chytlavý a zajímavý titulek (ten tzv. kupuje)
- tzv. perex: vystihuje obsah celé zprávy, jako první odstavec ji otevírá
- stručné, jasné, jednoduché a kratší věty
- kontakt na člověka, který je pohotový, bere telefony a odpovídá na e-maily

A CO NE?

- zkratky a cizí slova, přehánění, sebechvála, superlativy, složitá souvětí, trpný rod a vycpávková slova
- sponzoři, politici, funkcionáři, názvy firem apod. – i když je do zprávy dáte, je pravděpodobné, že se do článku nedostanou
- všemožné fonty, barvy, obrázky, vytučnění a jiné divoké formátování



CO KDYŽ SE MĚ NA NĚCO PTÁ NOVINÁŘ? CO KDYŽ MÁM JÍT DO TELEVIZE?

- pokud na to máte prostor, rozmyslete si, na co byste se sami sebe v roli novináře ptali, a pak si zkuste v duchu či nahlas odpovědět
- nebojte se vyžádat si předem otázky nebo okruhy témat
- dejte pozor na vycpávková slova (jakoby, vlastně apod.)
- mluvte pomalu a v krátkých větách
- dejte si pozor na používání skautského slangu, lidem zvenčí nemusí být srozumitelný (viz předchozí kapitoly)
- buďte poznat – na sebe si vezměte buď kroj či oddílové tričko a šátek nebo klidně jen pěkné oblečení a šátek.

„A skauti a junáci jsou tedy to samé, nebo ne?“

„A proč nosí skauti kroj?“

Proč jsou na členství v Junáckých jednotkách Skauting pofrčí i po covidu

V Skauting se opět schází a lidé připravují letní tábory. Ty většinou probíhají bez mobilů a internetu. Moravanka a vlnění užší ale nejsou řízení nějakým řízením a Bili ve zrušení „Křiky a hůlky“ připomínají na dobu, v níž žijeme. „Říká nám to, že jsme se vrátili do světa, do kterého jsme odešli před 100 lety.“



Michal Štěpánek





➤ *Nástroje obce*

Zapřemýšlejte, kde a jak obyvatelé vaší obce získávají informace. Je to třeba:

- starý dobrý obecní rozhlas
- aplikace do chytrého telefonu – třeba *Mobilní rozhlas*
- obecní zpravodaj – noviny nebo web, obecní facebook
- vývěska, nástěnka kulturního domu a jiných institucí obce

A pak zkuste samotnou obec oslovit a poprosit o prostor pro vaše téma.

➤ *Happening*

Uspořádejte na veřejnosti nevšední a překvapivou akci, která na vás upozorní. Ideálně by měla být fotografická, aby se dala dobře zaznamenat. Může se jednat třeba o nasvícené logo na věži kostela, sláňování z místního mostu, rekord v množství zaseknutých sekerek, skautský hotel v podsadách, obří dort ve tvaru klubovny, stovky lodiček s Betlémským světlem... Záleží na vaší představivosti. ➔



VŠÍM, O ČEM JSTE SI PRÁVĚ PŘEČETLI, SE MŮŽE ZABÝVAT MEDIÁLNÍ ZPRAVODAJ/KA.



➤ *Kdo je mediální zpravodaj?*

Dobře a rád píše a/nebo fotí. Šířit dobré jméno skautingu mu připadá důležité. Chce získat praxi pro budoucí práci, protože ho komunikace baví. V ideálním případě je nadšený i systematický.

Být mediálním zpravodajem je také dobrá možnost, jak pomáhat svému oddílu nebo středisku na dálku při škole, když chcete zůstat v kontaktu a přiložit ruku k dílu, ale na běžnou činnost nemáte prostor.

Mediální zpravodajové mají podporu *Kanceláře ústředí* a dostávají tipy, inspiraci i šablony tiskových zpráv. Chcete se přidat? Ozvěte se na komunikace@skaut.cz

SKAUTSKÁ KŘÍŽOVATKA RADÍ A INSPIRUJE

Informace a tipy k náborům, práci s dospělými nováčky, fundraisingu, ale i doporučení pro čestné strážce nebo téma apolitičnosti: to vše najdete na Křížovatce. Nezapomínejte na ni!

KDYKOLIV

✿ *Každá příležitost se dá komunikovat, jenom nás to musí napadnout! Podpořit skauting můžeš kdykoliv plackou na batohu, ale i udržováním přátelských vztahů ve své místní komunitě.* ✿



JAK MOHU PROPAGOVAT SKAUTING?

VEZMU SI ŠÁTEK

OZNAČÍM KLUBOVNU



SKAUT

Vezmu si placku s logem

DOMA

- mám na schránce skautskou samolepku
- mám na notebooku nebo mobilu skautskou samolepku
- svému okolí nabízím využití projektu *Skautská energie*
- mluvím o tom, co skvělého zažívám se skautem

PO CESTĚ

- mám na batohu/autě/kole/lodi skautskou placku
- mám na autě skautskou SPZ
- nosím skautské civilní oblečení – ponožky, tričko, mikina

OBLEČU
SKAUTSKÉ
TRIKO



POTĚŠÍM
SKAUTSKÝM
DÁRKEM

V PRÁCI / VE ŠKOLE

- uvádím svoji skautskou zkušenost v životopise (personalisté to ocení)
- kolegové/spolužáci ví, že jsem skaut
- do práce si pořídím hrnek SKAUT
- na den sv. Jiří jdu ven v šátku nebo v kroji a vysvětluji proč
- nosím s sebou nějaký skautský propagační předmět (propisku, diář atp.)

ON-LINE

- na Facebooku sdílím, lajkuji a komentuji skautské posty (např. z oficiálních skautských účtů)
- vydávám příspěvky s hashtagem #skaut
- mluvím o svém vztahu ke skautingu / zážitcích i na sítích
- mám skautský e-mail (@skaut.cz)
- mám ve svém e-mailovém podpisu odkazy na skautské účty na sociálních sítích

Nejlepší reklamou je žít jako skaut, tedy být zásadový a čestný a dělat tak skautingu dobré jméno.

JAK MŮŽE PROPAGOVAT SKAUTY ODDÍL / STŘEDISKO?

➤ v klubovně

- na dveřích / domě máme viditelné označení s logem a nápisem SKAUT
- máme Wi-Fi se skautským názvem

➤ online

- máme webové stránky ve skautském vizuálním stylu
- máme doménu s odkazem na skauting
- máme klubovnu zanesenou do mapy (mapy.cz / mapy Google)
- máme klubovnu ve skautISu
- náročnější level: naše jednotka má pravidelně aktualizované sociální sítě

➤ na akci / cestách

- nosíme skautská trička, kroje nebo šátky
- děláme si vlastní propagaci – plakáty ve skautském vizuálním stylu, vlastní oddílové předměty
- na akcích pro veřejnost máme vyvěšený banner nebo plachtu ve skautském vizuálním stylu

V KRIZI

✿ *Nikdo z nás si to nepřeje, ale do života oddílů přicházejí občas i náročné situace. Měli bychom proto vědět, jak zmírnit následky, a kdo nám případně může pomoci.* ✿



Vždycky dělejme všechno pro to, abychom postupy krizové komunikace nemuseli využívat.

Každá krizová situace má nějaké kořeny. Nějak vznikla a často jsme ji mohli ovlivnit. Při plánování programu je totiž vedle cíle zásadní otázkou: **Může se při tom něco stát? A co proti tomu můžu udělat?**

KDYŽ SE NĚCO STANE, PODPOŘÍ MĚ:

- **Skautská krizová linka:**
K dispozici je nonstop každý den na čísle **737 205 520**.
- **Komunikační tým Junáka – českého skauta:**
Kontakt na skautskou tiskovou mluvčí najdete vždy na → www.skaut.cz/kontakt.
- *Může Ti pomoci:*
 - navrhnout postup řešení krize
 - komunikovat s médii
 - spojit se s psychologem, krizovým interventem, právníkem
 - sehnat potřebné kontakty



**ULOŽ SI ČÍSLO
SKAUTSKÉ KRIZOVÉ
LINKY DO SVÉHO
TELEFONU!**



KDYŽ NASTANE KRIZE:

1. Zastav se, nadechni se a zorientuj se v situaci. Nejednej zbrkle.
2. Pokud je to třeba, zajisti první pomoc, případně volej lékaře.
3. Pokud nejsi sám, oslov ty, kteří ti budou pomáhat. Rozděl úkoly.
4. Postarejte se o ty, kteří potřebují ošetřit (psychicky, fyzicky). Případně zajistěte majetek oddílu a dětí.
5. Oznamte událost středisku a na Skautskou krizovou linku, poraďte se o dalším postupu.
6. Určete někoho, kdo se bude starat o uklidnění nebo rozptýlení dětí v oddíle.
7. Pokud jde o jednotlivce, informujte rodiče – otevřeně, projednejte další postup.
8. Pokud je to třeba, informujte rodiče dětí.
9. Informujte policii, pokud to situace vyžaduje (trestný čin spáchaný na dětech, ublížení na zdraví či smrtelný úraz). Policii odpovídejte pravdivě na dotazy, které pokládá.
10. Vyhodnoťte, jestli je potřeba událost dokumentovat (pro policii, pro pojišťovnu).

A CO NOVINÁŘI?

Nebojte se být asertivní. Pokud zrovna připravujete evakuaci tábora, není vaší povinností mluvit s novináři. Úplně v klidu jim můžete říci, že je teď vaší starostí především zdraví a pohoda dětí a nemůžete se jim věnovat. Stejně tak je v pořádku rozhovor zcela odmítnout.

Můžete si určit kontaktní osobu pro média:

- všichni mají vědět, o koho jde, a novináře na ni odkazovat
- měla by mluvit klidně, věcně a stručně, zdůraznit, jak jste se postarali o bezpečí kluků a holek
- vyhněte se popisu emocí a nemluvte o totožnosti osob
- dramatické líčení a hromada detailů jsou na škodu – vznikají z nich snadno bulvární titulky nebo reportáže

Nebo přesměrujte celý kontakt na skautskou tiskovou mluvčí, případně volejte Skautskou krizovou linku.

Skautská krizová linka (nonstop)

> 737 205 520 <

Číslo si ihned uložte do svého mobilu.

V roce 2021 vydal
Junák - český skaut, z. s.
Senovážné nám. 24,
110 00 Praha 1
Tel. 234 621 284
kancelar@skaut.cz

→ skaut.cz/krize



Stáhněte si aplikaci
Záchranka
→ zachrankaapp.cz

8. Média
> Nebojte se vzít si čas na rozmyšlenou a poraďte se s operátorem Skautské krizové linky

9. Kdo může pomoci
> Skautská krizová linka: 737 205 520 (nonstop)
> Lékař, psycholog, psychoterapeut,
Centrum krizové intervence: 284 016 666 (nonstop)
• regionální centra na skaut.cz/krize
> Právní poradna
Bílý kruh bezpečí: 257 317 110 (nonstop)
> Linka bezpečí: 116 111 (nonstop)

10. Nezapomenout na sebe!
> Proberte vzniklou situaci s blízkým člověkem ve vedení oddílu
> Kontaktujte odborníky
> Nebuďte na řešení sami
> Nezapomeňte na vlastní duševní hygienu
> Nepodceňte vlastní bezpečnost při krizových situacích



**KRIZOVÝ
LÍSTEK**
pro skautské vedoucí

Poradí vám, co dělat, pokud budete nuceni řešit aktuální krizi při oddílové činnosti (např. vážný úraz, smrt, zneužití dítěte, živelnou katastrofu).
Vložte jej do své peněženky či vůdcovského zápisníku.

 **SKAUT**

*Krizová kartička
ke stažení na*

→ skaut.cz/JM/krizovylisteck





[instagram.com/skaut](https://www.instagram.com/skaut)
[facebook.com/skaut](https://www.facebook.com/skaut)
twitter.com/skaut

👍 Každý z nás přináší malý dílek do mozaiky, ze které si svět kolem vytváří vlastní představu o skautingu.



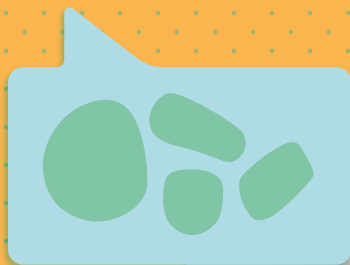
👍 Někdy pomůže placka na batohu, jindy fotka z výpravy, někdy webové stránky oddílu, jindy plakát na dobročinnou kavárnu u vás na náměstí.



POMÁHEJ
ŠÍŘIT DOBRÉ
JMÉNO
SKAUTINGU!



👍 Když se mluvení o skautingu daří, mizí hloupé stereotypy, zastaralé představy i omyly. Přibývá těch, kteří skautingu věří – rodičů i dětí, dospělých dobrovolníků a podporovatelů. Přibývá těch, kteří skautingu fandí a považují ho za dobrou věc.



Vydal: Junák – český skaut, Tiskové a distribuční centrum, z. s. |
Senovážné nám. 24, 110 00, Praha 1 | Tel.: +420 234 621 284 |
+420 776 720 220 | e-mail: kancelar@skaut.cz | www.skaut.cz |
ISBN 978-7501-157-2 | jako svou 362. publikaci | v nákladu 2500 ks

Koncept a produkce: Barbora Trojak | Anna Skuhravá | Jan Dočekal ♦ **Editor:** Bernadeta Kurešová ♦ **Grafická úprava:** Lucie Horáková ♦ **Vytiskla:** V&H Print Hlávko s. r. o. ♦ **Korektura:** Miroslava Gajzlerová ♦ **Autoři fotografií:** Lucie Horáková | Zuzana Havlínová ^{7,29} | Alžběta Bečičková ²⁹ | Filip Šindelář ³⁰ | Štěpán Genszky ³⁰ | přístav RETRA Brandýs ³¹ | Jan Král ³³ | unsplash.com ³³ | Václav Štěpán ³³ | Adam Mráček ⁴² | Tomáš Znamenáček ⁴² | a další ³³