

Test konceptů komunikace

Kvantitativní výzkum
1 297 lidí, online anketa
Sběr dat 16. -22. května 2019



SKAUT

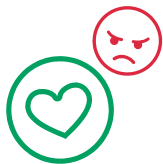
· B·E·H·A·V·I·O



Skautům sedí hlavně komunikace přes mobilní aplikaci, em ail, web a Facebook.



Z těchto preferovaných kanálů má nejvíce odpůrců aplikace (čtvrtina tento formát odmítá), zbývající kanály častěji „přežijí“.



Představený nápad na skautskou mobilní aplikaci se líbí 73 % skautů. Ostatní pochybují o jejím přínosu a preferují jiné způsoby komunikace.

62 %

Téměř dvě třetiny skautů a skautek používají ve svém mobilu kolem 5 nebo 10 aplikací. 28 % jich používá více, 10 % naopak žádné.

SUPER NÁPAD!

ZBYTEČNÉ

KAPITOLA 1

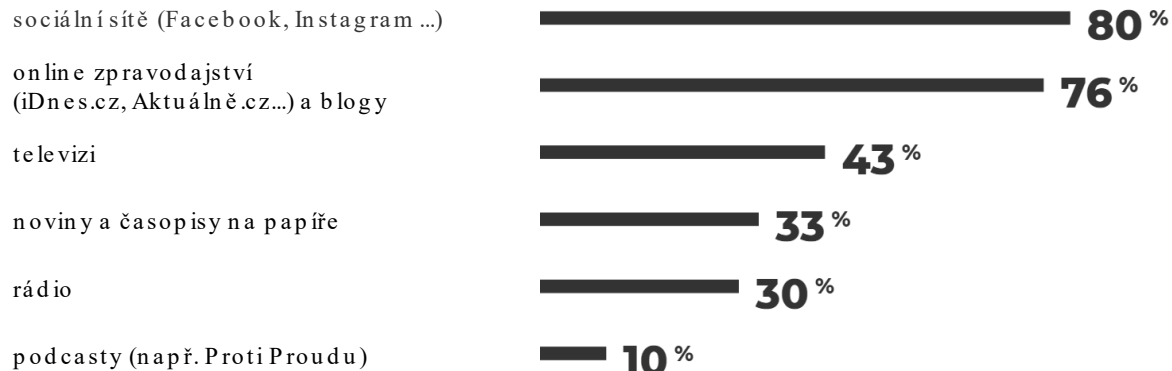
Informační kanály



Hlavní informační kanály skautů jsou sociální sítě a online zpravodajství.

Sociální sítě jsou doménou mladších do 35 let, online zpravodajství lidí mezi 18 a 49 lety.

Co z toho sledují alespoň jednou týdně?



Sledují hlavně rychlé zprávy a přehledy novinek.

Nejmladší pod 18 let kromě toho zajímají krátká videa. Skauty mezi 18 a 24 lety kromě přehledů a videí zaujme podrobnější článek. Ve věku 25 až 34 je spíše než krátké video zajímavá rozhovor.

rychlé zprávy, přehledy

77%

podrobnější článek (reportáž, analýza)

62%

krátké video (do 5 min)

55%

psaný rozhovor

47%

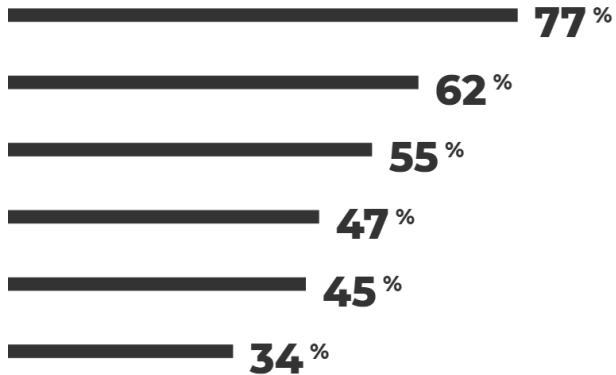
jen titulek článku nebo zprávy

45%

delší video (nad 15 min)

34%

Jaký formát informací sledují? Alespoň jednou týdně:



Upozornění nebo agregátory zpráv používají jen někteří.

Upozornění na novinky emailem je častější s rostoucím věkem. Zpravodajskou mobilní aplikaci používají hlavně skauti mezi 25 a 34 lety.

upozornění na nové články v emailu

23%

mobilní aplikaci se zpravodajstvím

23%

souhrn článků do emailu nebo zprávy

18%

upozornění v prohlížeči (push notifikace)

13%

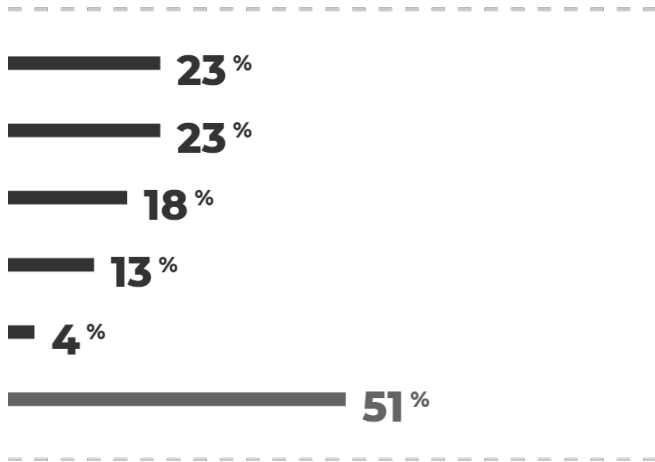
RSS čtečku

4%

nic z toho

51%

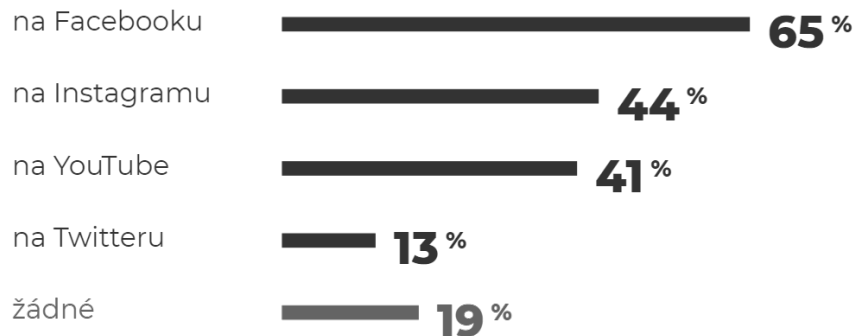
Využívají pro získání informací nástroje pro agregaci nebo upozornění?



65 % odebírá novinky nebo sleduje někoho na Facebooku.

Ve věku 18 -24 let je to nejčastější (78 %). Mezi nejmladšími v tomto ohledu vládne Instagram (76 %) a YouTube (60 %) nad Facebookem (57 %).

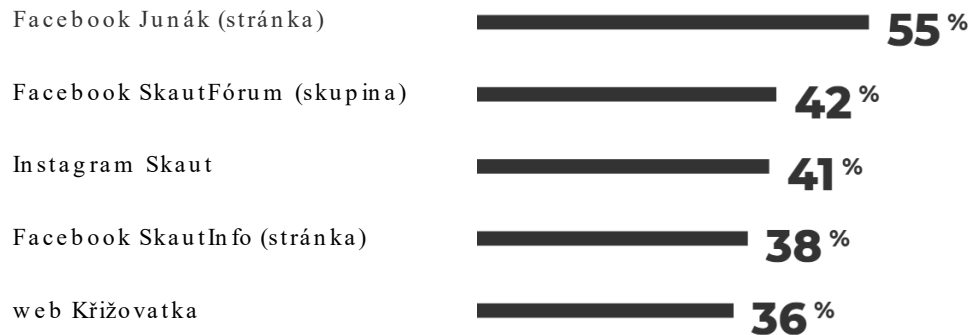
Odebírají novinky nebo sledují někoho na sociálních sítích?



Mezi skautskými kanály vede Facebook a Instagram.

Instagram je opět záležitost skautů do 25 let. Facebook Junák hlavně věku 18 -24 let (71 %).
Využívání Křižovatky roste s věkem, nejaktivnější v tom jsou skauti starší 35 let (49 %).

Sledují nějaké skautské kanály alespoň jednou za týden?



Web skaut.cz, Twitter nebo YouTube navštěvují méně.

Nejen web, ale i Twitter a YouTube Skauta sledují častěji ti nejmladší (23 % web, 14 % jak Twitter, tak YouTube).

web skaut.cz

16 %

Twitter Skaut

10 %

YouTube kanál #SKAUT

7 %

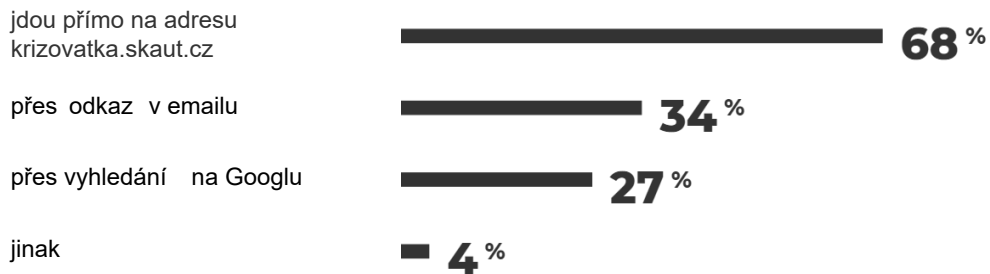
nic z toho

17 %

Sledují nějaké skautské kanály alespoň jednou za týden?

Detail: Ti, kdo používají Křižovatku, na ni chodí přímo přes internetovou adresu.

Jak se běžně dostávají na web Křižovatky?



Detail: Na Křižovatku chodí hlavně pro informace z ústředí a administrativu.

Nejmladší se liší tím, že na ní hledají hlavně tipy na hry.

Pro co na Křižovatku chodí?



KAPITOLA 2

Test konceptů komunikace



Souhrn konceptů

Byrokracie (Sněm)

„Proběhne Sněm a ústředí tě chce informovat o novinkách z něj.“

Emailový newsletter

Notifikace mobilní aplikace

Odkaz na PDF soubor na Křižovatce

Podcast

Tweet A (z osobního účtu)

Tweet B (z účtu Skaut)

Praktické (Tipy na hry)

„Ústředí ti chce poslat pár tipů na hry na schůzku.“

Notifikace mobilní aplikace

Blogový příspěvek z Křižovatky

Ukázka hry na Youtube

Insta Stories

Sdílecí (Dobrý skutek)

„Ústředí tě chce informovat, že se můžete zapojit do Skautského dobrého skutku.“

Příspěvek z webu Křižovatka

Příspěvek na Instagramu

Příspěvek na Facebooku A (osobní)

Příspěvek na Facebooku B (Skaut)
(ve skupině SkautFórum)

Novinky ze sněmu chtějí mít v mobilní aplikaci nebo emailem.

Aplikace je formát hlavně pro skauty do 25 let. Mezi staršími ji odmítá více než třetina. Nejmenší odpor vzbuzuje emailový newsletter, přežijí ho i nejmladší (19 % z nich ho nechce).

Notifikace mobilní aplikace

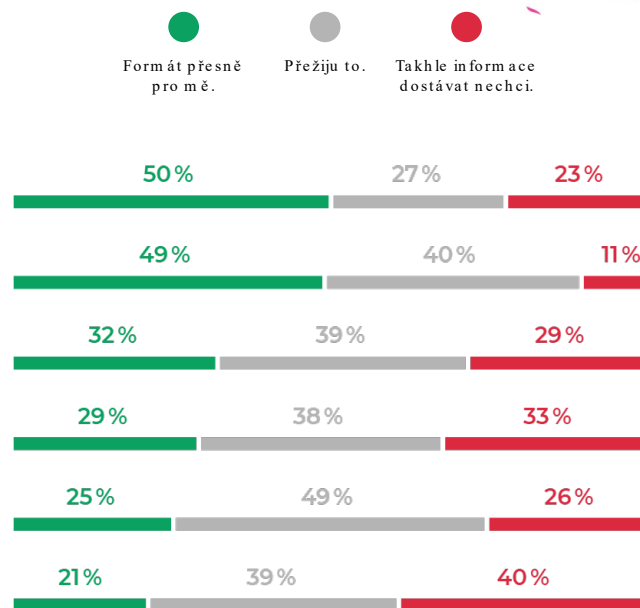
Emailový newsletter

Tweet B (účet Skaut)

Tweet A (osobní účet)

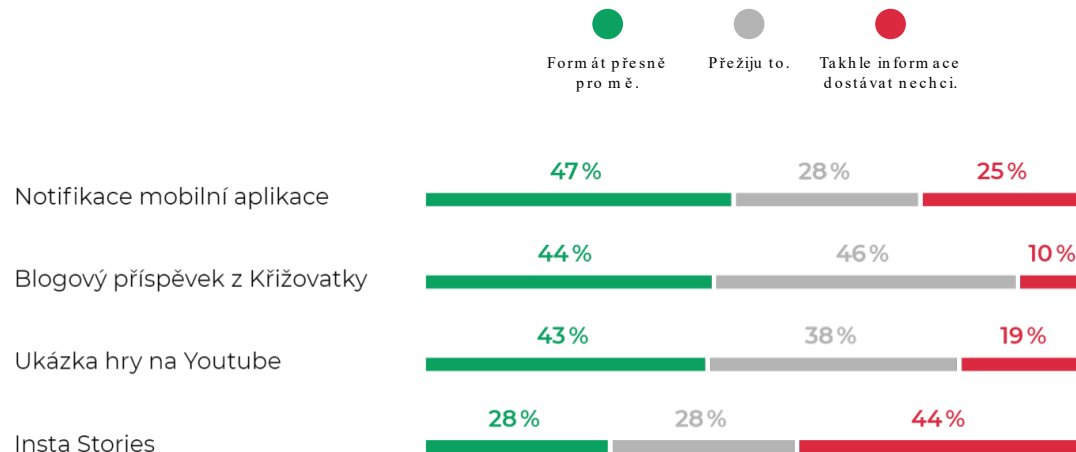
Odkaz na PDF na Křižovatce

Podcast



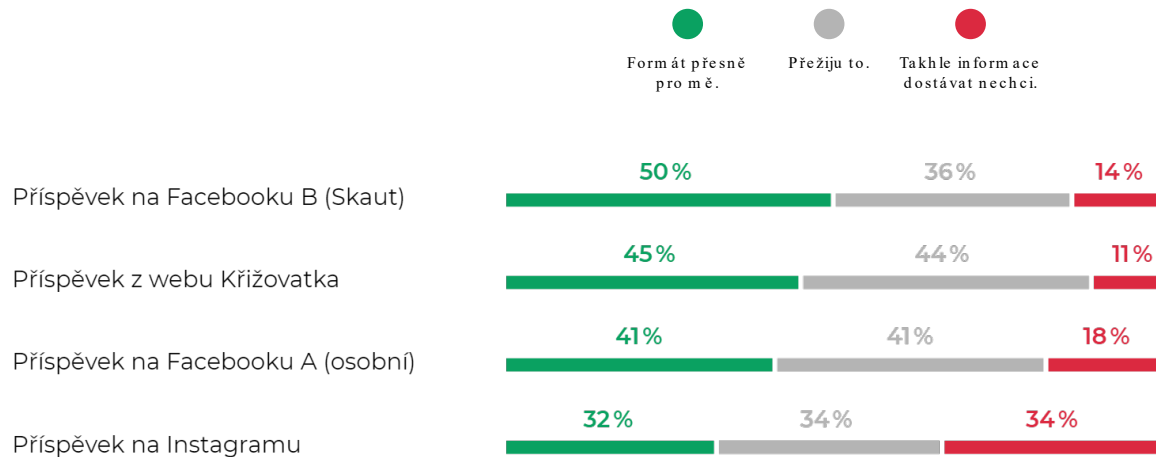
Praktické informace chtějí dostávat přes aplikaci, Křižovatku nebo YouTube.

Aplikaci i v tomto případě odmítá čtvrtina skautů, hlavně ti nad 25 let. Křižovatka je v tomto ohledu lepší než aplikace i YouTube.



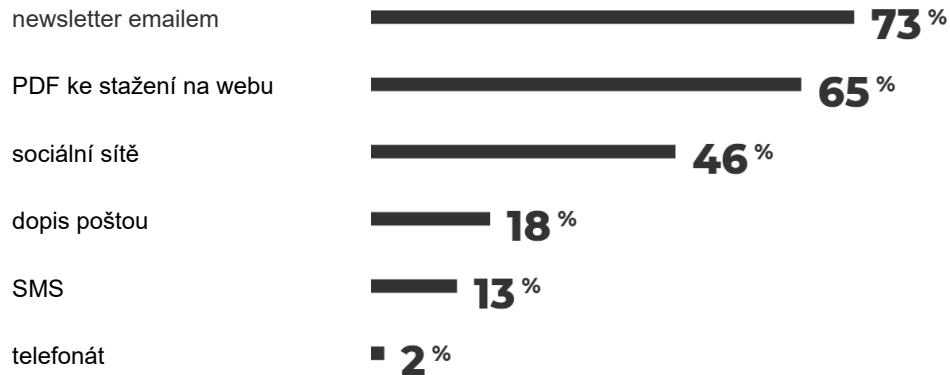
Sdílení informace o akci uvítají hlavně přes příspěvek na Facebooku.

Třetina nechce dostávat informaci přes Instagram. Silný je jen u nejmladších (55 % jej chce oproti Facebooku se 44 %).



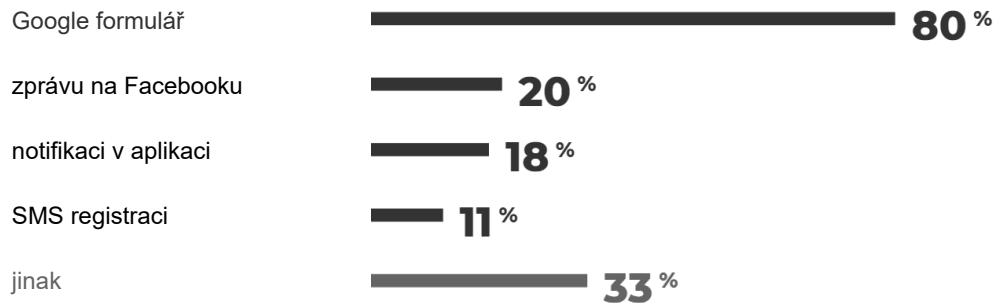
Doplněk 1: O pravidlech k dotacím se chtějí dozvědět emailem nebo na webu.

O pravidlech pro rok 2019 by se chtěli dozvědět přes:



Doplněk 2: Registraci na kurz provedou nejradši přes online formulář.

Na kurz první pomoci se nejradši přihlásí přes:



KAPITOLA 3

Test konceptu aplikace



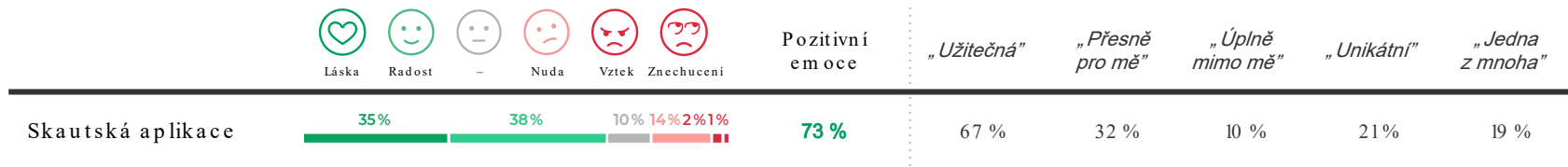
Skautská mobilní aplikace

Popis nápadu:

„Skautská mobilní aplikace, která zprostředkuje informace každému na míru . Budeš mít přehled o akcích, kurzech, důležitých dokumentech i myšlenkách zajímavých osobností . Vše můžeš sdílet dál nebo si to ukládat do oblíbených . A navíc, zvát na akce nebo vkládat tipy na hry můžeš i ty.“

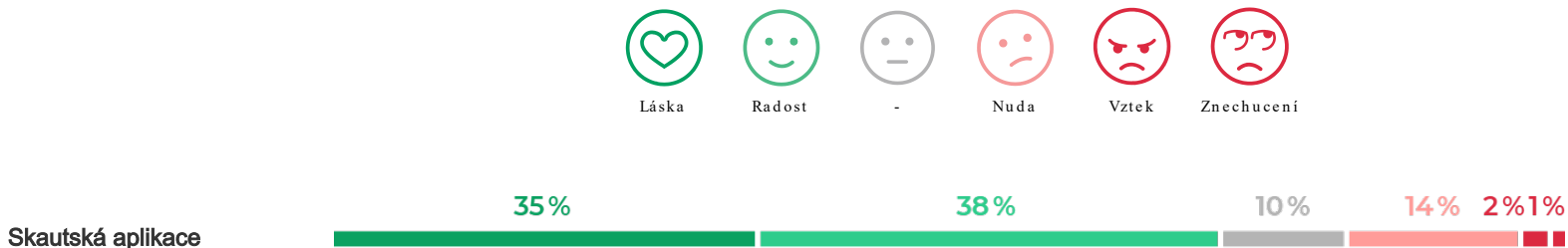
Aplikaci vnímají jako užitečnou, třetina říká, že je „přesně pro ně“.

73 % má z nápadu pozitivní emoci. *Úplně mimo* je aplikace pro 10 % lidí.



73 % se líbí nápad skautské mobilní aplikace.

S rostoucím věkem podpora aplikaci klesá (od 90% pozitivní emoce u nejmladších vs. 6 % negativní, až ke 42 % pozitivních a 41% negativních mezi nejstaršími skauty).



Lidem s pozitivní emocí se líbí,
že by měli vše potřebné na jednom místě.

DOSTUPNÉ INFORMACE

PŘEHLEDNÉ VŠE NA JEDNOM MÍSTĚ

SUPER NÁPAD

ZJEDNODUŠENÍ RYCHLÉ

Lidé s neutrální emocí mají často pochyby ohledně přínosu aplikace.

NEPOUŽÍVÁM

NEPOTŘEBUJI

ZÁLEŽÍ NA FUNGOVÁNÍ

NECHCI

ZBYTEČNÉ

NEMÁM CHYTRÝ MOBIL

Negativní emoce často pramení z přesvědčení, že jde o zbytečné dublování webu a sociálních sítí.

JAKO SOCIÁLNÍ SÍŤ

HLAVNĚ WEB DALŠÍ APLIKACE

PŘEČTU SI NA POČÍTAČI

NEMÁM CHYTRÝ TELEFON

ZBYTEČNÉ



Vojtěch Prokeš

Research Director | 777 575 168 | vojtech.prokes@behaviorlabs.com

Těšilo nás, rádi
zase pomůžeme!

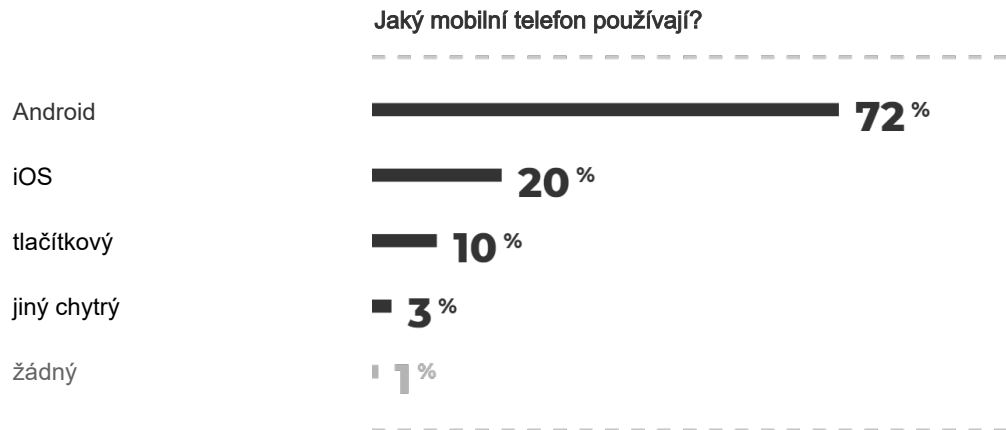
· B·E·H·A·V·I·O

PŘÍLOHA

Detaily vzorku



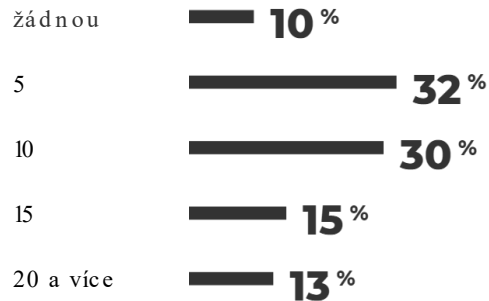
Většina používá chytrý telefon s Androidem.



Na telefonu používají nejčastěji kolem 5 až 10 aplikací.

Nejmladší používají méně aplikací než ti ve věku 18 až 49 let.

Kolik asi aktivně používají ve svém telefonu aplikací?



Věkové složení vzorku:

