

# Sondy do skautského světa

*Deset informací, které by vám neměly uniknout*

II.  
7/2012

Změna názvu

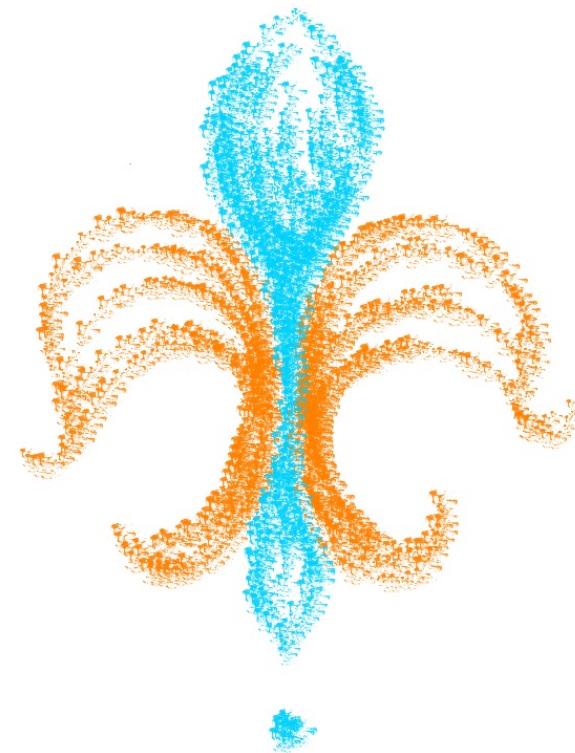
Střediska a fundraising

Strategie

E- learning

Počet respondentů: 1668

[sondy@skaut.cz](mailto:sondy@skaut.cz)



# Co jsou Sondy do skautského světa



Sondy do skautského světa vznikly v roce 2012 jako projekt na základě tehdejší strategické priority Junáka s názvem „Identita a sounáležitost“. Jejich smyslem je:

- Zjišťovat průběžně názory členů Junáka na aktuálně palčivá témata.
- Umožnit co nejširšímu množství členů Junáka participovat na klíčových rozhodnutích ústředních orgánů.
- Získat co nejvěrnější pohled na současnou realitu Junáka.

Výzkum probíhá opakovaně formou dotazníku, který je zpravidla rozeslán všem dospělým členům.

Datový soubor nebo podrobnější přehledy výstupů lze získat ke studijním účelům na vyžádání.

[sondy@skaut.cz](mailto:sondy@skaut.cz)

Miloš Říha – Šípek

Vedoucí projektu Sondy do skautského světa

# Měnit název Junáka?



60%

Většina respondentů nevidí důvod ke změně názvu, přibližně 60% respondentů je pro zachovat stávající název: Junák – svaz skautů a skautek ČR.

# Kolik platíme za skauting?



527  
Kč

Průměrný registrační poplatek je 527 Kč.  
Regionálně je výše příspěvku nevyvážená. Nejvíce se platí v Praze, kde průměr sahá až téměř k 1000 Kč.

# Máme dost peněz?



77%

Většina střediskových vedoucích, 77%, má pocit, že jejich středisko má dostatek finančních prostředků pro své fungování. Pouze 4% respondentů uvedlo, že dostatek prostředků jejich středisko rozhodně nemá.

## Jsme závislí na státu?



15%

Pouze 15% vedoucích středisek uvádí, že příjmy jejich střediska tvoří výhradně dotace MŠMT a registrace. Dalších 45% procent uvádí, že středisko má i jiné příjmy, ale ty jsou spíše nízké.

## Jak velká jsou skautská střediska?

95

Takový je medián počtu členů středisek.  
(Hodnota, která dělí střediska na dvě stejné poloviny). Medián počtu dětí je 55.

## Jak fungují skautská střediska?



74%

Tolik procent respondentů udává, že jejich středisko funguje spíše dobře. Pouze 7% hodnotí fungování svého střediska jako velmi dobré.



# Jak si myslíme, že nás vnímá veřejnost?



72%

Spíše pozitivně. Tak to alespoň uvádí 72% respondentů. Pouze 1,5% uvádí, že působení jejich střediska je vnímáno spíše negativně. 8% respondentů uvedlo, že veřejnost o jejich působení příliš neví.

# Máme velkou konkurenci?



69%

Zdá se, že celkem ano. Alespoň tak to vnímá 69% respondentů. Největší konkurence je ve středně velkých městech. Menší pak v nejmenších obcích. Za největší konkurenci považujeme sportovní kluby a kroužky.

## Na co klást důraz v budoucnu?

9,48

Hodnotili jsme na škále 1-10. Nejvýše, s průměrem 9,48, se umístil důraz na zachování skautských ideálů (zákon, slib, principy). Hned v závěsu se umístilo konání táborů (9,47). Nejméně důležitý je dle respondentů důraz na víru v Boha. (3,89).

# E-learning ano či ne?



50:50

Odpověď není úplně jednoznačná. Dotazovali jsme se absolventů různých stupňů vzdělávacích systému, zda jim možnost e-learningu připadá jako dobrý nápad. Odpovědi jsou přibližně půl na půl. Nejvíce by případný e-learning ocenili absolventi instruktorských škol.