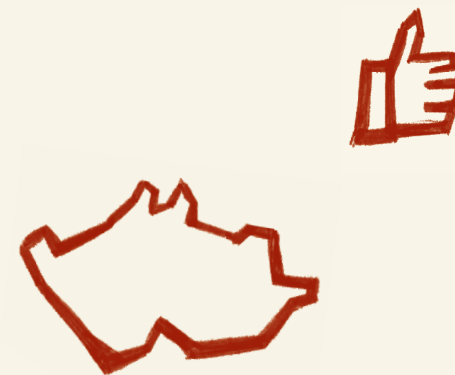




ROVERSKÝ VIZUÁLNÍ STYL

GRAFICKÝ MANUÁL



01
(JEDNA)



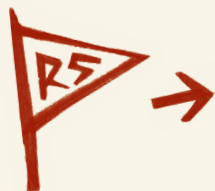
ROVERING



CO JE ROVERSKÝ
VIZUÁLNÍ STYL?



ÚVOD



Tento grafický manuál ti slouží jako soubor rad a doporučení pro práci s roverským vizuálním stylem. Obsahuje odkazy na šablony, zdrojové soubory i mnoho rad či příkladů, jak pracovat s grafikou tak, aby tvé výstupy byly přehledné, hezké a srozumitelné.

DOPORUČUJEME

Ulož si tohle PDF nebo odkaz na něj, a vrať se k němu opakovaně – rady si pak lépe osvojiš.

DOPORUČUJEME

Máš-li chuť, sdílej občas své grafické výstupy ve facebookové skupině [Bavíme se o skautské grafice a propagaci](#), získáš tak zpětnou vazbu a poskytněš inspiraci ostatním!





Roverský vizuální styl jsme vytvořili, abychom podpořili a zviditelnili rovering uvnitř skautské organizace.

Je to styl, který patří roverům a rangers a dává prostor tvořit výstupy, které působí roversky nejen obsahem, ale i vzhledem.



1

Na prezentaci ostatních skautských akcí, než jsou ty roverské, pro komunikaci s veřejností nebo výstupy ze střediska patří stále skautský vizuální styl – pomáhá nám udržovat jednotnou a dobře rozpoznatelnou značku skautingu.

2

Roverský vizuální styl může používat kdokoli, kdo připravuje grafické výstupy pro rovery a rangers. Nemusíš být rover nebo rangers, abys jej mohl/a používat. Důležité je pohlídat si, že výstup bude sloužit (nebo je určen) pro roverskou cílovou skupinu.

3

V situaci, kdy tvé výstupy směřují k více cílovým skupinám – třeba kromě roverů a rangers i k vlčatům nebo skautkám, bys měl/a používat skautský vizuální styl. Ten je také vhodný pro rovery a rangers – patří všem věkovým kategoriím.



RRRRR!!!

TVOŘ A EXPERIMENTUJ

Roverský vizuální styl má pár jednoduchých pravidel, které je potřeba dodržet, ale nejdůležitější je samotný přístup ke tvorbě. Rovering je období divokosti, nespoutanosti a experimentů – tedy i v tom, co tvoříš, můžeš zapojit hodně vtipu a nadsázky. V tom, co budeš chtít vyjádřit, máš svobodu.

TAK SE DO TOHO
PUSŤME!
↓

PRINCIPY ROVERSKÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Styl jsme navrhli na principu zobrazení dvou vrstev, které se vzájemně doplňují a každá z nich má osobitý charakter. Jedna bez druhé nemohou existovat (obě jsou nezbytné) a dohromady tvoří vlídné napětí, které je výrazem roverského růstu a touhy po experimentování.

SKAUTSKÁ VRSTVA: Používáme v ní písmo SKAUT Bold + skautské logo – vše v jedné barvě (nejčastěji modré). Tato vrstva vyjadřuje klid, organičnost, stabilitu – obsahuje základní prvky skautského vizuálního stylu.

ROVERSKÁ VRSTVA: Používáme v ní ručně tvořené motivy, což mohou být: ilustrace, ikony, písmo... které mají divočejší rukopis a vyjadřují radost, vtip a touhu se prosadit. Roverská vrstva kontrastuje se skautskou nejen barevně, ale i svou kreativní kompozicí – má syrový, ostrý, a hlavně rukodělný charakter.

VŠIMNI
SI:

Výstup dobře funguje a je přehledný, když je každá z vrstev jednou výraznou barvou.

SKAUTSKÉ PÍSMO

17/2/2025
19:00

Sokolovna
Trnovany



ROVERSKÉ MOTIVY

"SMÍM
PROSIT?"

ROVERSKÉ MOTIVY

SKAUTSKÉ PÍSMO

ROVERSKÝ
PLES

V TEPLICÍCH
V TEPLÁČKÁCH

ROVERSKÉ MOTIVY

SKAUTSKÉ LOGO



Vstupenka na
skautiteplice.cz
nebo na Facebooku

Vstupné:
200 Kč



ROZDÍLY: SKAUTSKÝ A ROVERSKÝ VIZUÁLNÍ STYL

Roverský vizuální styl navazuje na ten skautský (obsahuje jeho prvky a principy). Na příkladech vidíš srovnání obou stylů.

Roverský styl je oproti skautskému více minimalistický, používá převážně texty, logo, ručně dělané motivy a zapojuje menší počet barev.

Pokud máš zájem dozvědět se více o skautském vizuálním stylu, prohlédni si skautský manuál.

[Skautský grafický manuál ↗](#)

1) SKAUTSKÝ VIZUÁLNÍ STYL



2) ROVERSKÝ VIZUÁLNÍ STYL



02

(DVA)

PRVKY ROVERSKÉHO STYLU



RRRRRI!

SKAUTSKÉ LOGO

V roverském vizuálním stylu používáme skautské logo vždy v **jednobarevné verzi** – v barvě hlohu, námořnické modré nebo bílé (inverzní). Logo zapojujeme vždy do „skautské vrstvy“ a sladíme jej s barvou písma.

Díky našemu logu si lidé snadno spojí roverský grafický výstup se skautingem – logo významově pomáhá spojit roverské grafické návrhy se skautskou organizací a ukazuje, že roving je plnohodnotnou součástí skautingu.

Skautské logo je ve dvou verzích a musíš si pohlídat, že použiješ tu správnou podle pozadí, na které ho dáváš. Cílem je, aby byl chodský pes vždy tmavší než podklad pod logem.

[Stáhnout logo ↗](#)

TIP:

doporučujeme vždy používat se slovní značkou „SKAUT“

ZÁKLADNÍ VARIANTA



SKAUT



SKAUT

INVERZNÍ VARIANTA



SKAUT



SKAUT

NESPRÁVNÉ VARIANTY



SKAUT

NIKDY NEPOUŽÍVÁME CHODSKÉHO
PSA V LOGU SVĚTLEJŠÍHO NEŽ
POZADÍ



SKAUT

V ROVERSKÉM VIZUÁLNÍM STYLU
NEPOUŽÍVÁME VÍCEBAREVNOU
VERZI LOGA

PÍSMO

Používáme dva typy písma:

Primárním písmem je skautské písmo SKAUT Bold na nadpisy (max. 3 řádky). Sekundárním písmem je TheMix C5 na delší a drobnější texty.

[Stáhnout písma ↗](#)

NADPISY

**SKAUT
BOLD**

**NAZDAR,
ROVERSTVO!**

OSTATNÍ TEXTY

**TheMix C5
Bold
Semilight**

Rovering je příslib svobodného putování, hledání cesty k posunu vlastních hranic a schopností.

BARVY

Základní roverská barva je hlohová (tmavěčervená), odvozená od barvy plodu roverského keře – hlohu. Tu doplňujeme kontrastními barvami, jejichž používání ukážeme v další kapitole.

HLOHOVÁ	ČERVENÁ	NÁMOŘNICKÁ	MODRÁ	HNĚDÁ	BÉŽOVÁ
CMYK 4-95-100-24 RGB 162-16-5 HEX #a20e05	CMYK 0-90-80-0 RGB 231-51-49 HEX #e73331	CMYK 100-54-10-47 RGB 0-64-107 HEX #00406b	CMYK 78-42-8-37 RGB 43-93-135 HEX #2b5d87	CMYK 21-45-50-21 RGB 176-131-108 HEX #b0836c	CMYK 4-3-12-0 RGB 248-244-231 HEX #f8f4e7

ROVERSKÉ MOTIVY

Při aplikaci roverského vizuálního stylu máš k dispozici řadu motivů ve formě ručních ilustrací nebo nápisů. Na této stránce ti představujeme několik z nich. Ty si můžeš celou sadu stáhnout, nebo s nimi pracovat v roverských šablonách, kde jsou už přichystané pro tvorbu.

[Stáhnout ilustrace ↗](#)

[Přístup do Canvy ↗](#)



BOXY A RÁMEČKY

Na oddělení či zvýraznění textu používáme vyřezávané boxy nebo rámečky.

[Stáhnout boxy ↗](#)

A solid red rectangular box with irregular, torn edges. Inside, the text "POZOR, ROVĚŘÍ!" is written in a bold, white, sans-serif font, centered.

**POZOR,
ROVĚŘÍ!**

A white rectangular box with a thick, dark red border and irregular, torn edges. Inside, the text "POZOR, ROVĚŘÍ!" is written in a bold, dark blue, sans-serif font, centered.

**POZOR,
ROVĚŘÍ!**

STYL FOTOGRAFIÍ

Fotografie používáme v barvě, tedy je nijak výrazně nefiltrujeme ani nepřebarvujeme.

Dáváme je vždy do obdelníku s jemně zakulacenými rohy – v rámci principů skautského vizuálního stylu tím dodáme fotce vlídnější vyznění, než by měla s ostrými rohy.

ZAKULACENÉ
ROHY



03

(TŘI)



THE
HLOH

PRACUJEME
S ROVERSKÝM STYLEM



JAK NA TO?

1) Skautská vrstva:

Ze skautského vizuálního stylu použijeme v jedné barvě logo a fonty. Ty uspořádáme do minimalistické kompozice.

2) Roverská vrstva:

Pomocí připravené sady roverských motivů, které umístíme do volného místa, dotvoříme sdělení a atmosféru. Snaž se vybrat takové motivy, které co nejvíc vystihují to, co chceš říct. Nesnaž se za každou cenu zaplnit volný prostor – kompozice musí také dýchat.

TIP:

Dodržujeme dvoubarevnost (např. hlohové roverské motivy + námořnická v textu).

1) TEXT A SKAUTSKÉ LOGO



2) ROVERSKÉ MOTIVY



BAREVNÁ SCHÉMATA (ZÁKLADNÍ)

Primární barevná schémata mají běžové pozadí. Jako hlavní barvu používáme roverskou barvu hlohu (tmavěčervenou). V kontrastu k tomu pak používáme buď námořnickou, nebo hnědou.

TIP:

Komentuj, glosuj,
vtipkuj, reaguj, anotuj!

NÁMOŘNICKÁ + HLOHOVÁ



Text a logo: Námořnická
Roverské motivy: Hlohová
Pozadí: Běžová

HLOHOVÁ + NÁMOŘNICKÁ



Text a logo: Hlohová
Roverské motivy: Námořnická
Pozadí: Běžová

HLOHOVÁ + HNĚDÁ



Text a logo: Hlohová
Roverské motivy: Hnědá
Pozadí: Běžová

BAREVNÁ SCHÉMATA (INVERZNÍ)

U kontrastních barevných schémat používáme jako podklad červenou nebo modrou s použitím bílého písma.

ČERVENÁ



Text a logo: Bílá
Roverské motivy: Hlohová
Pozadí: Červená

MODRÁ



Text a logo: Bílá
Roverské motivy: Námořnická
Pozadí: Modrá

ČEHO SE VYVAROVAT?

Na této a další straně najdeš pár příkladů toho, jak s roverským vizuálním stylem nepracovat.

SPRÁVNÁ VARIANTA



Správná varianta používá jednu barvu pro text+logo a druhou barvu pro roverské motivy. Na plakátu je zároveň volný prostor a kompozice dýchá.

NESPRÁVNÉ VARIANTY

OBĚ VRSTVY JSOU STEJNOU BARVOU



Nepoužívej stejnou barvu pro písmo i pro roverské motivy. Design je nepřehledný a nezajímavý.

JEDNA Z VRSTEV JE ČERNOU BARVOU



V roverském ani skautském vizuálním stylu až na výjimky nepoužíváme černou. Působí pesimisticky.

NESPRÁVNÉ VARIANTY

PŘÍLIŠ MNOHO BAREV



Při použití více barev roverských motivů se ztrácí přehlednost, a grafika působí příliš dětsky.

ORGANICKÉ TVARY



V roverském vizuálním stylu nepoužíváme organické tvary ze skautského vizuálního stylu.

TEXT NEBO ROVERSKÉ MOTIVY PŘES FOTOGRAFII



Text a roverské motivy používáme výhradně na pozadí, fotografie zůstává čistá.

MÉNĚ JE VÍCE



Nezaplňuj příliš volný prostor, návrh musí dýchat a zůstat přehledný.

POUŽITÍ GENEROVANÝCH AI FOTOGRAFIÍ



Pokud používáš fotografie, pokus se používat ty reálné. Vygenerovaný AI obsah působí uměle a nepřirozeně.

UKÁZKA ROZDÍLŮ

Na této straně ti ukážeme příklad, jak lze převést plakát do roverského vizuálního stylu.

TIP:

Všimni si, že všechny texty i použitá fotka jsou stejné.

1) PŮVODNÍ PLAKÁT



2) ROVERSKÝ VIZUÁLNÍ STYL



04

(ČTYŘI)

UKÁZKY POUŽITÍ STYLU



ROVERSKÝ MERCH

LEDVINKA



TIP:

Ledvinka i mikina jsou dostupné na Junshop.cz

MIKINA



SAMOLEPKY

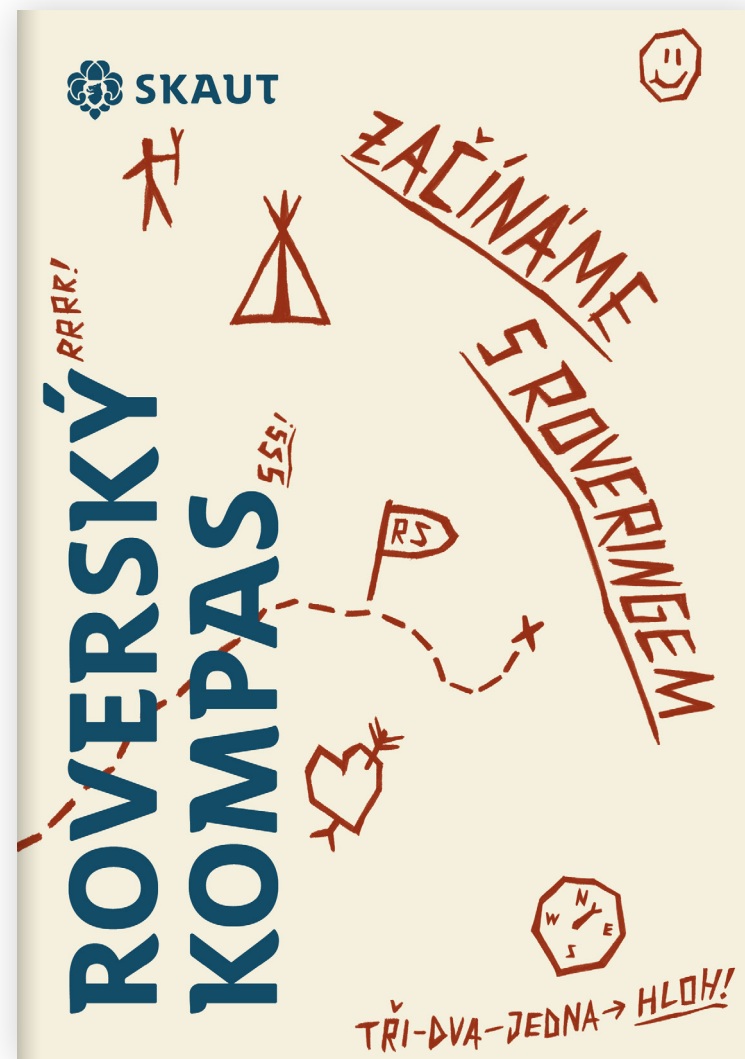


ROVERSKÝ KOMPAS

Roverský kompas slouží jako přechod od skautské stezky k cestě roverské a pomáhá zorientovat se ve světě rovingu.

[Stáhnout v PDF ↗](#)

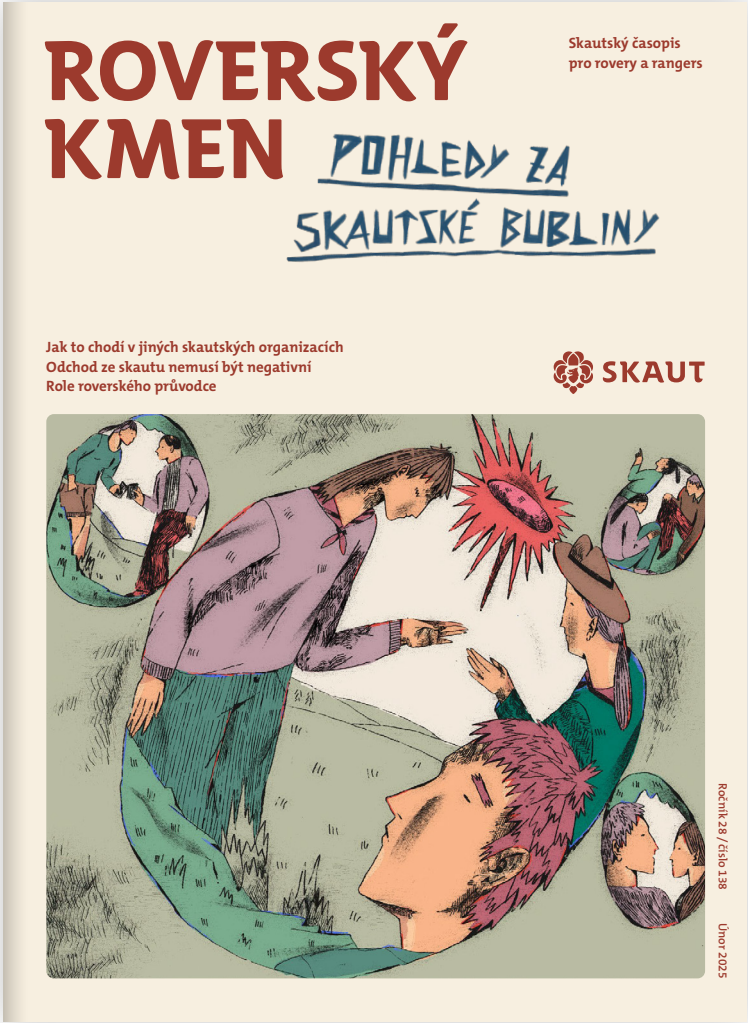
[Objednat Kompas ↗](#)



ROVERSKÝ KMEN

V rámci nového vizuálního stylu jsme pro vás redesignovali časopis Roverský kmen.

Číst Roverský kmen ↗



5 **TUDY.**

Pokud chceš vědět, jak probíhá rozhovor s novinářem nebo jak se připravují skautské časopisy, doporučujeme ti přečíst si tento článek v delší verzi na webu kmen.skauting.cz.

Pohybujete-li se ve veřejném prostoru, hlavně na sociálních sítích, nemohli jste si nevšimnout článků nebo televizních vstupů o skautech – ať už to jsou různé reportáže, úvahy o událostech nebo profilové rozhovory. Také v tištěných novinách na nás lze narazit. Pojďme si tedy rozebrat, kdo za tím stojí a co nám to přináší.

SKAUTI V NOVINÁCH

„Přítomnost skautingu v médiích může mít přínos v tom, že se lidé dozví, že skauting existuje, jak funguje, co dětem a mladým lidem přináší a jak se třeba oni sami nebo jejich děti mohou zapojit,“ říká skautská tisková mluvčí Bára Lukačevič Trojak. Dodává, že zprávy o skautingu můžou v návalu jiných negativních zpráv člověka povzbudit a ujistit, že svět není špatné místo plné špatných lidí. Skauti v médiích tak můžou ukazovat, že jsou tu tisíce dobrovolníků, kteří věnují druhým svůj čas a energii.

Další výhodu vidí Bára v boření stereotypů ohledně skautingu. „Řada lidí nevnímá tak silně rovinu posilování charakteru, hodnotové výchovy, pomoci druhým, aktuální program připravující kluky a holky na současný i budoucí svět nebo mezinárodní rozměr a se skautingem si spojí maximálně morseovku, oheň a běhání po lese,“ uvádí jako příklad.

Také můžeme naši přítomnost v médiích využít jako motivaci pro to, abychom získávali příspěvky na činnost. „Když nám to dává smysl, sdílíme s médii příklady dobré praxe, u kterých stojíme o to, aby byly ve společnosti opakovaně uplatňované. Typicky když se nějakému středisku povede postavit klubovnu z příspěvků města a kraje, je v našem zájmu to propagovat, aby si například lidé ze zastupitelstva dalších obcí řekli, že jinde skauty podporují a oni by mohli také,“ přibližuje dobrou praxi Petr Vaněk – Permí, zpravodaj pro komunikaci Výkonné rady (VR). Tuto mediální propagaci děláme také skrze oficiální skautské celostátní sociální sítě.

„Agre
neděl
když j
po do

MÉDII

Junák – če
prostoru.
se nás dot
tení. Opra
bude moc
na hřiště
skautů s r
republiky
zapomen
objevilo se
facebooku

S přisp
v koment
ňovali na
vláda neb
situace zn
„Minister
které z na
s mládeží
dětským s
které je p
„A vydáva
umožňov
Tato prax
vůbec čas
komunika
ciach, kdy
ujišťuje P

NA CO

V pozitiv
o skautech
i svá nega
(např. mís
obraz, na
nebo šátk
ného nebo
v lidech p

05

(PĚT)



ŠABLONY K POUŽITÍ



PLAKÁTY (ŠABLONA)

Připravili jsme pro tebe Canva šablony pro tvorbu plakátů, kde si jen změniš text nebo fotografii, případně můžeš použít řadu roverských motivů, a můžeš tisknout.

[Přístup do Canvy ↗](#)

[Stáhnout prvky z G-disku ↗](#)

ČUPR AKCE
KDE?

17/2/2025
19:00
KDY?



EXPEDICE: Z ISLANDU DO GRÓNSKA

Vstříc novým zážitkům v Reykjavíku,
Húsavíku a tak dále.



Pa con pratus re nonsed quibus remquas pedit, quo velit,
offictoreria exerum ium. Ectae vercipsum et ad quunt as
soluptas eturibus et vellate nempore pernatis eictaque
maximolore parum aute cus.


SKAUT

STMELOVAČKA
17/2/2025 V 19:00



VLAKEM NAPŘÍČ ČR



PŘIHLÁŠKY
 Telefon: +420 721 950 056
 E-mail: prihlasky@skaut.cz
 Web: www.skaut.cz


SKAUT

ZÁMEK VALEČ



EXPEDICE Z ISLANDU DO GRÓNSKA

Vstříc novým zážitkům v
Húsavíku a tak dále.



Pa con pratus re nonsed quibus remquas pedit, quo velit,
offictoreria exerum ium. Ectae vercipsum et ad quunt as
soluptas eturibus et vellate nempore pernatis eictaque
maximolore parum aute cus.

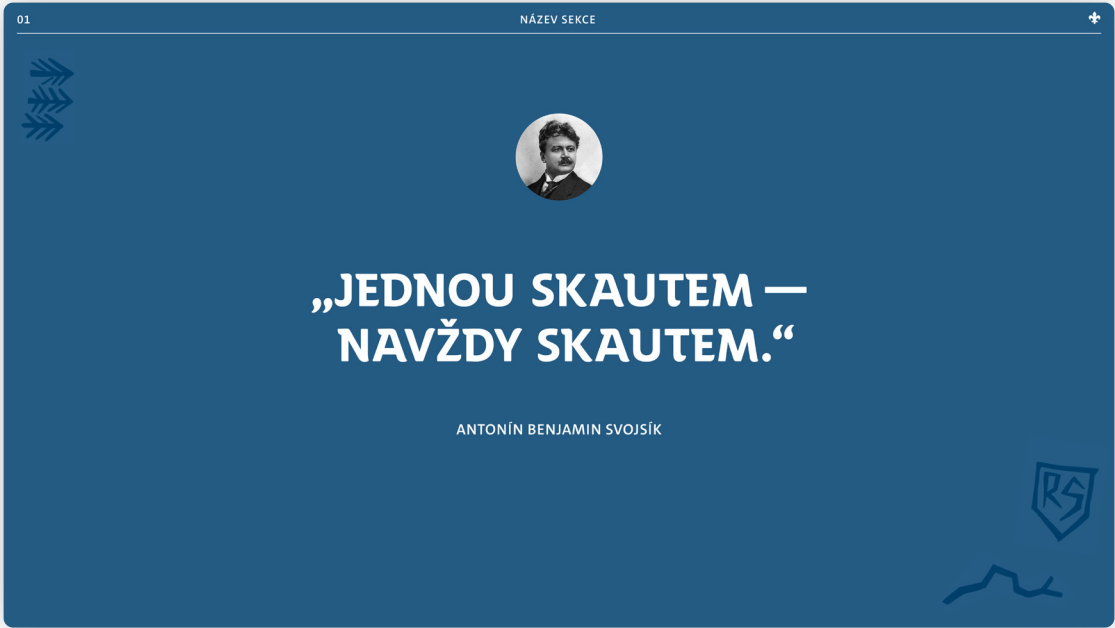

SKAUT

PREZENTACE (ŠABLONA)

Připravili jsme pro tebe Canva šablonu pro tvorbu prezentací.

Přístup do Canvy ↗

Stáhnout prvky z G-disku ↗

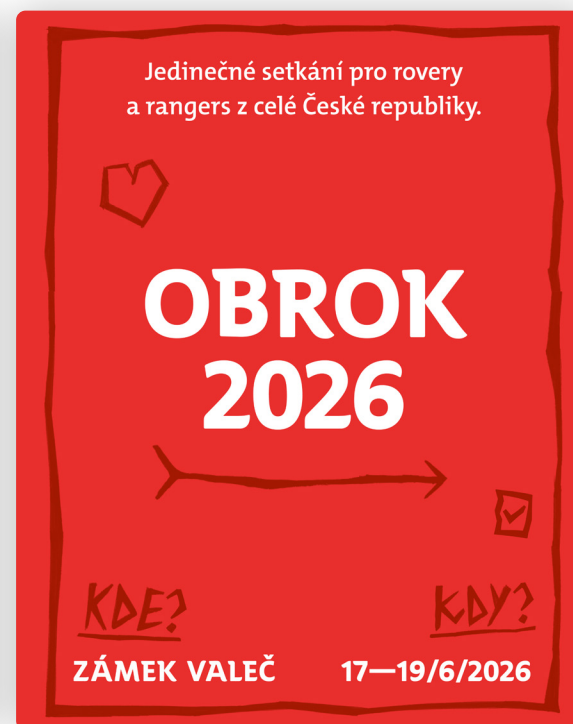


SOCIÁLNÍ SÍTĚ (ŠABLONA)

Připravili jsme pro tebe Canva šablony pro tvorbu postů a stories na sociální síti.

[Přístup do Canvy ↗](#)

[Stáhnout prvky z G-disku ↗](#)





SKAUT

NAZDAR!

JDU ROVERSKOU
CESTOU