

Strategie 2030

Během letošního roku budou uzavřena zbývající témata [Strategie 2022](#), v příštím roce proběhne její vyhodnocení. Už není víme, že se díky ní podařilo dosáhnout výrazných posunů v jednotlivých oblastech, a zásadně tak přispět k úspěšnému rozvoji organizace.

Náčelnictvo a VRJ již nyní pracují na přípravě Strategie 2030, navazujícího dlouhodobého plánu organizace. Přitom se snaží využít dobré i špatné zkušenosti z minulých let.

Směřujeme k tomu, aby Strategie 2030 byla

- **jednodušší, přehlednější a štíhlejší, měla pouze 2 - 7 strategických témat**, která tak budou jasnými prioritami pro další šestileté období.
- **strategií celé organizace**, aby se práce nekonala pouze ústředními silami jako je tomu u strategie stávající. Možnost zapojení jednotlivců, týmů i jednotek do procesu vzniku a naplňování Strategie 2030 popisujeme níže a budeme rádi, když je využijete.
- **tím, co nám bude ukazovat správný směr**, nikoliv řídit všechny naše kroky.

Jak bude příprava Strategie 2030 probíhat

Celý proces je rozmyšlený a naplánovaný tak, jak je vidět na obrázku. Dál v článku najdeš více o tom, **jak se můžeš** jako jednotlivec, se svým oddílem, střediskem nebo třeba týmem vzdělávací nebo jiné akce **můžeš zapojit a vyjádřit svůj názor na to, jakým směrem by se Junák - český skaut měl v následujících letech ubírat a rozvíjet.**





Kdy a jak se mohu zapojit

Sběr podnětů a analýzy - právě probíhá!

Během podzimu, od září do listopadu probíhá skrze různé komunikační platformy (viz níže) **sběr podnětů skautské veřejnosti**.

- Zapojit se můžeš jako jednotlivec, spolu se svojí oddílovou či střediskovou radou, roverským kmenem, týmem vzdělávací nebo jiné akce.
- Možnost zapojit se budou mít také účastníci podzimních celostátních akcí (Elixír, Ústřice a ÚLŠ), kde proběhnou programy k tématu.

Pustit se do toho můžeš skrze (možnosti se otevřou během září, ty již funkční jsou s proklikem)

- Skautforum
- g-formulář nebo sdílený g-dokument (viz článek na Zpravodajství)
- Instagram

Všechny vaše podněty projde Výkonná rada a společně s ostatními vstupy, které vzniknou ve spolupráci s odbory, Náčelnictvem a pozvanými odborníky zohlední ve výsledném dokumentu, který bude popisovat aktuální stav organizace a možné výzvy do budoucna.

Možnosti zapojení v dalších fázích vzniku Strategie 2030

- [Diskuze v organizaci nad návrhem strategických témat \(duben - srpen 2023\)](#)
- [Představení Strategie 2030 a diskuze k ní na krajských sněmech a Valném sněmu 2024](#)
- [Naplnování Strategie 2030 na jednotlivých úrovních organizace \(od září 2024 dál\)](#)

Přidej se do pracovní skupiny NJ pro strategii (kdykoliv)

- Pokud tě zajímá proces vzniku S 2030 a chceš se na něm podílet, ozvi se na strategie@skaut.cz, skupina mezi sebou ráda uvítá nové členky či členy.

Jednotlivé fáze vzniku Strategie 2030

1

Sběr podnětů a analýzy (září - prosinec 2022)

- Kdo je odpovědný za realizaci: VRJ (ve spolupráci s PS NJ a Náčelnictvem) se zapojením široké skautské veřejnosti
- Co se bude dít: Výkonná rada ve spolupráci s odbory a PS NJ pro strategii připraví, na základě vhledu zúčastněných, výstupů ze sběru podnětů od skautské veřejnosti a dalších podkladů, popis stavu organizace. Z něj následně spolu s Náčelnictvem a pozvanými odborníky zpracuje finální dokument, který bude sloužit jako podklad pro výběr strategických témat Strategie 2030.
- Jak se je možné zapojit (více v části Kdy a jak se mohou zapojit):
- Během podzimu, od září do listopadu probíhá skrze různé komunikační platformy sběr podkladů ze strany skautské veřejnosti.

2

- Zapojit se můžeš jako jednotlivec, spolu se svojí oddílovou či střediskovou radou, roverským kmenem, týmem vzdělávací nebo jiné akce.
 - Možnost zapojit se budou mít také účastníci podzimních celostátních akcí, kde proběhnou programy k tématu.
 - Co bude výstupem: Popis stavu organizace, který bude sloužit jako podklad pro výběr širšího okruhu strategických témat.
-

Výběr širšího okruhu strategických témat (leden - březen 2023)

- Kdo je odpovědný za realizaci: PS NJ pro strategii a Náčelnictvo
 - Co se bude dít: PS NJ na základě popisu stavu organizace vypracovaného Výkonnou radou navrhne širší okruh 7 až 12 strategických témat a návrh předloží ke schválení Náčelnictvu.
 - Jak se je možné zapojit: bez zapojení skautské veřejnosti.
 - Co bude výstupem: Širší okruh 7 až 12 strategických témat, která budou následně předložena k diskuzi do organizace.
-

3

Diskuze v organizaci nad návrhem strategických témat (duben - srpen 2023)

- Kdo je odpovědný za realizaci: PS NJ pro strategii a Náčelnictvo se zapojením široké skautské veřejnosti
- Co se bude dít: Náčelnictvo předloží širší okruh strategických témat k široké diskuzi do organizace, PS NJ zároveň připraví a zajistí metodickou a další podporu pro to, aby setkání k obsahu Strategie 2030 probíhala v co největším počtu a různých platformách. Cílem této fáze je umožnit členkám a členům organizace, aby se vyjádřili k jejímu budoucímu směřování, a získat názory organizace na předvybraná strategická témata. , Předpokládáme, že z diskuzí vyplyne množství velmi konkrétních podnětů pro další práci.
- Jak se je možné zapojit (více v části Kdy a jak se mohu zapojit): Jako organizátor a/nebo účastník diskuzních setkání v rámci společenství, v nichž budou probíhat (střediska, okresy, kraje, fóra SI, kurzovní společenství, velké akce).
- Co bude výstupem: Systematicky zpracované výstupy z těchto setkání, které budou jedním z zásadních podkladů pro finální výběr strategických témat Strategie 2030.

4

Strategický víkend (6. - 8. 10. 2023)

- Kdo je odpovědný za realizaci: PS NJ pro strategii, jako účastníci Náčelnictvo, VRJ a pozvaní zástupci skautské veřejnosti (celkem cca 70 osob)
- Co se bude dít: Účastníci víkendu projdou několika formami diskuzí, v různých skupinách tak, aby výstupem byla prefinální vize (směřování) organizace a vybrali témata Strategie 2030, stanovili jejich priority a záměry (kam chcem v rámci tématu směřovat, na jaký posun cílíme).
- Jak se je možné zapojit: bez zapojení široké skautské veřejnosti.
- Co bude výstupem: Vize organizace, tj. popis toho, kam jako organizace směřujeme. Návrh 2 - 7 strategických témat Strategie 2030 včetně priorit a záměrů, skrze které chceme tuto vizi v následujících letech naplňovat.

5

Finalizace dokumentu Strategie 2030, tvorba analýzy rizik (říjen - listopad 2023)

- Kdo je odpovědný za realizaci: PS NJ pro strategii ve spolupráci s VRJ
- Co se bude dít:
- Dokončíme formulaci vize a záměrů (žádoucího posunu) v jednotlivých strategických tématech a názvy jednotlivých témat.
- Připravíme analýzu rizik, tj. jejich pojmenování, prioritizaci, k největším rizikům také prevence a návrh řešení pro případ, že by riziková situace skutečně nastala.
- Jak se je možné zapojit: bez zapojení široké skautské veřejnosti.
- Co bude výstupem: Návrh finální podoby Strategie 2030 a zpracovaná analýza rizik.

6

Zveřejnění a komunikace Strategie 2030 před XVII. valným sněmem a projednání Valným sněmem (prosinec 2023 - březen 2024)

- Kdo je odpovědný za realizaci: PS NJ pro strategii ve spolupráci s VRJ a NJ, se zapojením skautské veřejnosti

- Co se bude dít: Náčelnictvo zveřejní návrh finální podoby Strategie 2030, v rámci předsněmové diskuze představí dokument na všech krajských sněmech předcházejících Valnému sněmu 2024. Strategie 2030 bude součástí materiálů pro delegáty VSJ 2024 a její projednání bude jedním z bodů programu Valného sněmu.
- Jak se je možné zapojit: diskuze na krajských sněmech, diskuze na Valném sněmu.
- Co bude výstupem: Připomínky k záměrům témat, tipy na konkrétní projekty či opatření vedoucí na naplňování strategických témat, opatření, připomínky k řazení témat v čase.

Příprava Strategického plánu organizace (duben - červen 2024) a Dlouhodobého plánu naplňování Strategie 2030 pro ústředí (duben - srpen 2024)

- Kdo je odpovědný za realizaci: Náčelnictvo a VRJ
 - Co se bude dít:
 - Po projednání Strategie Valným sněmem zpracuje PS NJ ve spolupráci s VRJ Strategický plán organizace, tj. rozložení naplňování jednotlivých strategických témat v čase, včetně žádoucího posunu a jejich základního rozpadu na případná dílčí témata a žádoucí posuny v rámci témat.
 - V návaznosti na Strategický plán organizace VRJ zpracuje výrazně podrobnější plán naplňování strategických témat ze strany ústředí (VRJ, NJ) na nejbližší tři roky.
 - Jak se je možné zapojit: bez zapojení široké skautské veřejnosti.
 - Co bude výstupem:
 - Strategický plán organizace, který shrnuje řešení Strategie 2030 z pohledu organizace a dává tak všem organizačním úrovním návod a vodítko, jak se mohou do naplňování jednotlivých strategických témat (či jejich dílčích částí) zapojit a kdy mohou čekat podporu ze strany ústředí.
 - Dlouhodobý plán naplňování Strategie 2030 bude vycházet ze Strategického plánu organizace a VRJ v něm (každoročně) podrobně rozpracuje nejbližší 3 roky jejího naplňování ve formátu 1 + 2, tj. jeden rok detailně (konkrétní projekty v rámci daných strategických témat, cíle a indikátory jejich naplňování) a další 2 roky rámcově v menším detailu.
-

Naplňování Strategie 2030 (září 2024)

- Kdo je odpovědný za realizaci: VRJ a Náčelnictvo (na úrovni ústřední), jednotky na všech úrovních organizace
- Co se bude dít:
- Na úrovni ústředí se bude VRJ a Náčelnictvo řídit Dlouhodobým plánem naplňování Strategie 2030 a zahájí práci na projektech jednotlivých strategických témat.
- Zároveň budeme usilovat a nabízet inspiraci k tomu, aby se naplňování strategických témat chopily také další úrovně organizace - témat, která budou korespondovat s jejich aktuálními potřebami, v nichž budou mít svému okolí/organizaci co nabídnout, která považují za zásadní pro své středisko, okres či kraj. Pokud svoji práci na konkrétním tématu sladí s jeho načasováním v rámci Strategického plánu organizace, mohou počítat s podporou ze strany ústřední, které bude téma naplňovat ve stejném časovém období.
- Jak se je možné zapojit (více v části Kdy a jak se mohu zapojit): Spolu se svým oddílem či střediskem, v rámci okresu, kraje či týmu zvážit, která strategická témata korespondují s našimi plány, cíli či potřebami a zapojit se do jejich naplňování na lokální či celostátní úrovni.
- Co bude výstupem: Postupná realizace projektů a posun v daném strategickém tématu jak na ústřední úrovni, tak (dle míry zapojení dalších organizačních úrovní) také v jednotlivých organizačních jednotkách, v rámci krajů či oblastech činnosti organizace.