

## Diskuze v organizaci nad návrhem strategických témat (duben - srpen 2023)

Náčelnictvo na základě zprávy o stavu organizace zpracované Výkonnou radou navrhne **širší okruh 10 - 15 možných strategických témat a předloží je k široké diskuzi do organizace**. Pracovní skupina zároveň připraví a zajistí metodiku a další podporu pro to, aby setkání k obsahu Strategie 2030 probíhala v co největším počtu a na různých platformách.

**Cílem této fáze je umožnit členkám a členům organizace, aby se vyjádřili k jejímu budoucímu směřování, a získat názory organizace na předvybraná strategická témata.** Předpokládáme, že z diskuzí vyplyne množství velmi konkrétních podnětů pro další práci.

**Setkání budou dvojího druhu** (pokud to epidemická situace dovolí vesměs naživo):

- organizované přímo PS NJ pro strategii (s cílem zajistit besedu v přiměřené dojezdové vzdálenosti každého činovníka, nejméně jednu v každém kraji)
- organizované domácí jednotkou s využitím návodu PS NJ a za podpory PS NJ

**Na jaká společenství budeme cílit:**

- regionální společenství
- prostřednictvím krajských rad a okresních rad (besedy organizované přímo PS a/nebo ve spolupráci s radami OJ/VOJ)
- prostřednictvím fór SI (besedy organizované přímo PS)
- sněmy středisek a okresů (besedy organizované domácí jednotkou)
- kurzovní společenství
- letní běhy vzdělávacích akcí (oba druhy besed)
- ostatní společenství
- celostátní akce, které se budou konat v této době (besedy organizované přímo PS)
- krajská kola závodů

**Co bude obsahem diskuzí:**

- zaměření, žádoucí posun, směřování v rámci jednotlivých témat (primárně těch, která jsou pro dané společenství aktuální či zajímavé)
- řešení dilemat souvisejících s některými tématy (žádoucí posun tématu s sebou může nést nutnost někde ustoupit, na něco rezignovat)

- příp. návrh nových témat, pokud by danému společenství nějaké téma v nabídce výrazně chybělo

Systematicky zpracované výstupy z těchto setkání poslouží jako jeden ze zásadních podkladů pro finální výběr 2 - 7 strategických témat Strategie 2030.