

# Jak na fundraising

## **Anotace programu:**

Účastníci programu se namotivují ke startu rozvoje dárcovství a také k rozvoji vztahů s dárci. Rozjet dárcovství totiž není žádná věda! Potřebujete koupit nové vybavení, pořídit pozemek, nebo zaplatit drahý kurz? Přizvěte k tomu své okolí a řekněte si o podporu. Ukážeme si, jak to udělat a hned si to společně i vyzkoušíme. Odnese si plán, jak získat fanoušky = finanční prostředky pro vaši skvělou skautskou věc.

## **Forma provedení:**

prezenčně

## **Cílová skupina:**

hospodáři, zpravodajové, činovníci a všichni, kdo mají chuť jít s budoucím dárcem na čaj

## **Předpokládaná časová dotace programu:**

2,5 hodiny

## **Počet účastníků programu:**

10 - 20 osob

## **Kolik týdnů/měsíců dopředu je min. potřeba na rezervaci programu:**

6 týdnů

## **Potřebné materiálně-technické zabezpečení k zajištění od organizátora:**

flipchart, dataprojektor a plátno, wifi